

# Un « Développement Culturel Durable »

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse  
Mission Culture et Associations Culturelles

# SOMMAIRE

AVANT PROPOS .....	p. 8
ETAT DES LIEUX .....	p. 10
I. Loi d'autonomie.....	p. 10
1. Les enjeux liés à la loi d'autonomie des universités	p. 10
2. La loi LRU : qu'attend-on aujourd'hui de l'Université ?	p. 10
3. Quels enjeux pour l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse ?	p. 13
II. Implantation territoriale.....	p. 15
1. Présentation & échelles territoriales	p. 15
a. La région Provence Alpes Côtes d'Azur : une région forte de son identité	
b. Le Vaucluse : département rural en mutation	
c. La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon : assurer le dynamisme économique	
d. Avignon : Cité des papes et du Festival	
2. Notion de territoire : symboles et enjeux pour l'UAPV	p. 18
III. L'Université.....	p. 21
1. Territoire(s)	p. 21
a. Potentialités et faiblesses d'un site bicéphale	
b. La fragmentation de l'espace	
2. Culture(s)	p. 23
a. La Culture à l'Université	
b. La Culture à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse	
LA MISSION CULTURE ET ASSOCIATIONS CULTURELLES.....	P. 27
I. Fonctionnement général de la Mission Culture et Associations Culturelles	p. 27
1. Enjeux	p. 27
2. Fonctionnement du service	p. 28

3. Comité culture	p. 31
4. Unité d'Enseignement d'Ouverture	p. 32
a. Etat des lieux	
b. Perspectives de développement	
II. Une mission visible et présente au sein de l'UAPV	p. 33
1. A l'interne	p. 33
2. A l'extérieur	p. 36
a. Fanzine	
b. Radio Raje	
III. Vie Associative	p. 38
« UN DÉVELOPPEMENT CULTUREL DURABLE ».....	P. 40
LE CAMPUS CENTRE VILLE : THÉÂTRE OU'VERT & JARDINS D'UTOPIE.....	P. 42
I. Théâtre Ou'vert	p. 43
1. Principes techniques du Théâtre Ou'vert	p. 46
2. Le partenariat d'action au service du Théâtre Ou'vert	p. 47
a. Les enjeux du partenariat d'action	
b. Les structures culturelles partenaires	
II. Les Jardins d'Utopie	p. 51
1. Le partenariat d'action avec le Fond Régional d'Art Contemporain, Provence Alpes Côtes d'Azur	p. 54
III. Les publics	p. 55

AMÉNAGEMENT DU SITE AGROPARC.....	p. 57
I. Etat des lieux	p. 57
1. Atouts du site universitaire d'Agroparc	p. 57
2. Faiblesses du site universitaire d'Agroparc	p. 58
II. Un pôle universitaire ternaire	p. 58
1. L'IUT	p. 58
2. L'IUP Génie Mathématiques et Informatique	p. 59
3. Le pôle Agrosiences	p. 60
III. Concept de l'Espace éco-culture	p. 61
1. Localisation	p. 62
2. Contraintes techniques	p. 62
3. Agencement de l'Espace éco-culture	p. 63
4. Sécurité, réglementation et entretien	p. 65
5. Pistes évènementielles	p. 65
IV. Les publics	p. 66
1. Les étudiants	p. 66
2. Le personnel enseignant et administratif	p. 67
3. Implication des structures environnantes	p. 69
LA SEMAINE UTOPIQUE .....	p. 71
I. Concept de la Semaine Utopique	p. 71
1. Organisation	p. 71
2. Les publics	p. 73
II. Nos priorités	p. 74
1. Création étudiante et vie associative	p. 74
2. Champignon d'Utopie	p. 74

3. Prolongements	p. 75
CONCLUSION .....	p. 77
BUDGETS .....	p. 79
BIBLIOGRAPHIE .....	p. 87
ANNEXES .....	p. 90
1. Appel d’Offre	p. 91
2. Cahier des Charges	p. 93
3. Méthodologie CREDO développement	p. 96
4. Liste des personnes rencontrées	p. 97
5. Plan du site centre ville	p. 98
6. Coupe gradinage Théâtre Ou’vert	p. 99
7. Rétroplanning travaux Théâtre Ou’vert - centre-ville	p. 100
8. Plan Général Agroparc	p. 101
9. Rétroplanning travaux Espace éco-culture - Agroparc	p. 102
10. Alain Bublex, projet <i>Glooscap</i>	p. 103
11. Budget Mission Culture 2007/2008	p. 104
12. Messages électroniques (Agroparc)	p. 105
13. Résumé du projet (français)	p. 108
14. Résumé du projet (anglais)	p. 110

13 – Résumé

« AVIGNON, UN RÊVE QUE NOUS FAISONS TOUS ENSEMBLE »

Projet porté par CREDO Développement

CREDO Développement, dans cette réponse à l'appel d'offre commandité par la Mission Culture de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, met en avant un projet original - à la fois environnemental, culturel et citoyen – oeuvrant à la réconciliation des cultures scientifique et humaniste.

Avignon est une ville au rayonnement culturel international, bénéficiant d'un patrimoine imposant et d'un festival à la notoriété unique. La ville s'inscrit aujourd'hui dans un territoire en mutation, et l'institution universitaire se doit d'être l'interlocuteur privilégié d'un tel changement, de mettre au service de la communauté la qualité de sa recherche et de son savoir.

La Mission Culture, telle que conçue par CREDO Développement, est vecteur d'une dynamique d'ensemble au sein de l'université, établissant un lien entre les divers corps la composant. Dans un contexte où la nouvelle loi d'autonomie oblige les universités à repenser leur mode de fonctionnement, leurs stratégies et leurs responsabilités, la Mission Culture et Associations Culturelles peut jouer un rôle déterminant de fil conducteur entre les individus, mais également entre ces derniers et l'institution. Il s'agit de permettre la participation active de chaque usager à la définition d'une politique culturelle ambitieuse de l'établissement et d'encourager les pratiques amateurs des étudiants.

Ce lien est favorisé par un renforcement du dialogue entre les différents corps universitaires, notamment à travers une « semaine d'utopie » fédératrice et intégrante, invitant l'individu à découvrir son environnement culturel et à le penser de manière ludique.

Toutefois, le corps de ce projet ne consiste pas en une « préconisation culturelle » ou une quelconque programmation qui, par essence, est ponctuelle, pragmatique, évolutive. CREDO Développement a axé son projet sur le cadre même de cette vie culturelle, sur les conditions de son émergence. L'intention est de créer un cadre de vie harmonieux, encourageant l'épanouissement et la participation de chacun, en mettant en valeur l'espace de manière inédite.

Cette notion d'espace s'est naturellement articulée avec celle du *développement durable*, enjeu aujourd'hui crucial et généralisé, qui a poussé la ville d'Avignon à adopter une « Charte pour l'environnement et le développement durable » ayant engendré de nouveaux aménagements urbains. Notre bureau d'étude a entrepris d'aménager l'espace universitaire dans cette logique devenue le fondement de notre projet général. Celui-ci s'articule autour de deux pôles principaux :

- Le **campus centre-ville**, avec la création d'un *théâtre de verdure* destiné à la représentation, et de « *jardins d'utopie* » offrant un support pour la création temporaire, amateur ou non, à l'image des œuvres « land art »
- **Agroparc**, avec la création d'un espace « *éco-culture* », fournissant un cadre de vie agréable et interactif, ouvert à la représentation

CREDO Développement propose ainsi la perspective d'une Mission Culture, ancrée sur son territoire, sensible et respectueuse de son environnement, faisant partager cette identité forte à ses partenaires culturels et financiers, et invitant ainsi la communauté universitaire à concevoir la question culturelle de manière active dans son espace de vie direct.

14 - Résumé (en anglais)

« AVIGNON, UN RÊVE QUE NOUS FAISONS TOUS ENSEMBLE »

CREDO Development Project

CREDO Development, through its response to the call for offers from the Cultural Mission Department of the “Avignon et Pays de Vaucluse” university, has come up with an original project – at the same time ecological, cultural and politically conscious – aiming at a reconciliation between scientific, humanistic and popular cultures.

Avignon is a city of tremendous cultural radiance on an international scale, with an amazing heritage and a festival of unique fame. The city is rooted in a changing territory, and the university has to be the main interlocutor for such a transformation process, by passing on to the public the quality of its research resources and knowledge.

The Cultural Mission Department, as conceived by *CREDO Development*, is a vehicle for a global dynamic within the university, creating a link between the numerous academic communities (students, administration, etc.). In a context where the new autonomy legislation forces universities to rethink their whole way of functioning, as well as their strategies and responsibilities, the Cultural Mission Department can play a decisive role in terms of creating a link between individuals, but also between them and the academic institutions. The purpose here is to enable an active participation from each person in the university, to help establish an ambitious cultural program as well as encouraging students’ amateur artistic activities.

The development of this link would be made possible by a strengthening of the dialogue between the different academic communities, particularly through a “Utopia Week”, aiming at both unification and integration, enabling people to question themselves about their cultural environment in an interactive way.

However, the main part of this project isn’t meant to be a “cultural events recommendation” or any kind of scheduled programme, since it is by definition a pragmatic and evolutive matter. *CREDO Development* has focused its project on the very frame of this cultural life, the conditions in which it can blossom. Our intent is to create a harmonious living environment, encouraging individual participation, by developing the available territory in an unprecedented way.

This notion of space has naturally come into connexion with that of *sustainable development*, which is a global and crucial stake today, and which has led the city of Avignon to pass a “Charter for Environment and Sustainable Development” and to undertake new urban

## CREDO Développement – Janvier 2008

arrangements. *CREDO Development* has decided to initiate such arrangements in the academic environment. This environment-conscious logic has become the primordial focus in our project. The latter has two main points:

- The **city campus**, with the creation of a “green theatre” aimed at artistic performances, as well as “utopia gardens” which provide a background for temporary creation like land art, whether it’s amateur or not.
- **Agroparc**, with the creation of an “eco-cultural” space, providing a pleasant living environment, and available for artistic performances too.

CREDO Development offers the perspective of a Cultural Mission Department firmly grounded in its territory’s stakes, respectful towards its environment, sharing this strong identity with its cultural and financial partners, and encouraging the academic community to consider the cultural field in an interactive and responsible way into its everyday life.