

AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE DE DOCTORAT

Mademoiselle BRUMM Véronique soutiendra une thèse

Le vendredi 3 octobre 2003 à 14h00
Salle des thèses

SPÉCIALITÉ : Communication

Titre de la thèse : La patrimonialisation de l'industrie du verre et du cristal.

Membres du jury :

M. Jean DAVALLON, professeur, sciences de l'information et de la communication, Laboratoire Culture et Communication, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Avignon.

Mme Elisabeth FICHEZ, professeur, sciences de l'information et de la communication, GERICO, Université Lille 3, Roubaix.

M. Daniel JACOBI, professeur, sciences de l'information et de la communication, Laboratoire Culture et Communication, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Avignon.

Mme Isabelle PAILLIART, professeur, sciences de l'information et de la communication, GRESEC, Université Stendhal, Grenoble 3.

M. Paul RASSE, professeur, sciences de l'information et de la communication, LAMIC, Université de Nice – Sophia Antipolis, Nice.

M. Jacques POISAT, maître de conférence, sciences de l'information et de la communication, Laboratoire Culture et Communication, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Avignon.

Résumé de la thèse :

Cette recherche vise à mieux comprendre la patrimonialisation de l'industrie du verre et du cristal. Partant de l'expographie, nous étudions le processus social et symbolique de construction dont elle résulte et dont elle constitue la partie visible. Pour ce faire, nous nous intéressons dans un premier temps aux valeurs nouvelles associées à cette industrie, la faisant accéder au statut de patrimoine. Nous nous interrogeons ensuite sur les logiques de projets, en d'autres termes sur les acteurs de la patrimonialisation, sur les ressorts de leur mobilisation, sur les stratégies qu'ils poursuivent... Enfin, nous étudions l'influence décisive du contexte en adoptant une démarche historique, seul moyen de saisir le processus de transformation communicationnel que reflète l'évolution des mises en scène au fil du temps, mais également seule à permettre de saisir leur insertion dans des logiques aussi différentes que les logiques économiques, politiques, sociales, les politiques publiques, culturelles, muséographiques..., dont l'influence et l'impact sont variables mais toujours déterminants.