

AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE DE DOCTORAT

Monsieur TAULEIGNE Rémi soutiendra une thèse

**Le vendredi 2 décembre 2005 à 14H00
Salle des Thèses**

SPÉCIALITÉ : Géographie

Titre de la thèse : Les espaces du grand commerce : de leur émergence aux dynamiques de concentration spatiale
Effets sur la centralité Avignonnaise

Membres du jury :

M. VOLLE Jean-Paul, professeur, Laboratoire : MTE UMR 5045, Géographie, Université Montpellier III

M. HURIOT Jean-Marie, professeur, Laboratoire : LEG UMR 5118, Economie, Université de Bourgogne

M. MORICONI-EBRARD François, Chargé de Recherche – HDR, Laboratoire : UMR 7135, Géographie, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

M. CHARRE Joël, professeur, Laboratoire : UMR 6012 ESPACE, Géographie, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

M. GRASLAND Loïc, professeur, Laboratoire : UMR 6012 ESPACE, Géographie, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Résumé de la thèse :

L'étalement généralisé des villes a engendré des bouleversements en terme d'organisation. De nombreuses activités ont subi des relocalisations donnant ainsi naissance à de nouveaux espaces fonctionnels. Certains sont devenus des pôles urbains majeurs et parmi eux les « Espaces du Grand Commerce » (EGC). Apparus sous une forme épurée sur l'ensemble du territoire dès la fin des années 60, ces espaces occupent désormais une place prépondérante dans la vie quotidienne des citoyens et de fait, dans l'organisation des villes. Les processus qui ont conditionné leur émergence, leur renforcement et le rôle actuel qu'ils occupent dans les structures urbaines constituent le cœur de cette thèse.

Définit comme des concentrations spatiales de commerces, ces espaces sont dotés de propriétés endogènes que ce travail s'est attaché à mettre en évidence. Privilégiant une entrée purement spatiale, il souligne la pertinence de cette dimension dans l'analyse des phénomènes commerciaux. A l'échelle de la France dans un premier temps, puis axée sur la région d'Avignon, l'analyse couvre désormais plusieurs échelles géographiques mais aussi une large place temporelle. Le phénomène de concentration spatiale de grands commerces est traité de son émergence à l'état actuel.

A travers l'exemple des Espaces du Grand Commerce, il s'agit d'une réflexion sur l'émergence des phénomènes de concentrations géographiques, sur les mécanismes qui conditionnent leur évolution et sur les dynamiques spatiales qui en découlent.