



## LES DOMAINES D'ETUDE ET D'EXPERTISE DU LABORATOIRE CULTURE ET COMMUNICATION QUELQUES EXEMPLES D'EXPERTISES, 2000-2006

Le laboratoire *Culture & Communication* mène des expertises sur les publics des institutions culturelles ainsi que sur les objets de médiation et leur production. Ces expertises s'appuient directement sur les connaissances issues de la recherche fondamentale effectuée par le Laboratoire. Elles se traduisent par une politique active de recherches par convention (Agence nationale de la recherche, direction des Musées de France, direction de l'Architecture et du Patrimoine, délégation aux Arts Plastiques, département Etudes et Prospective, du ministère de la Culture et de la Communication, musées ou collectivités) et d'expertises pour des partenaires (Musées, Festivals, etc.).

### ***Les publics***

Le laboratoire mène des évaluations et études sur les représentations auprès des publics de la culture:

- Les publics des festivals de théâtre (Festival d'Avignon, scène nationale de Cavaillon), des festivals de cinéma (Festival de Cannes), et des cinémas (cinémas Pathé et Utopia) ;
- Les publics des sites patrimoniaux (agence pour le patrimoine antique en PACA, service des Villes et Pays d'Art et d'Histoire de la direction du Patrimoine et de l'Architecture du ministère de la Culture), des musées (département des Publics de la direction des Musées de France, musée national des Arts d'Afrique et d'Océanie, musée Dauphinois, musée Picasso à Antibes, Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette, musée archéologique de la Méditerranée à Marseille) ;
- Les utilisateurs des sites web de la culture (mission de la Recherche et de la Technologie du ministère de la Culture et de la Communication) et des bibliothèques (Bibliothèque Publique d'Information du Centre Pompidou).

### ***Les objets de médiation et leur production***

Le laboratoire met en oeuvre un conseil à la production d'objets de médiation et à la mise en valeur du patrimoine :

- Conseil à la production de parcours d'exposition et de muséographie (musée national des Arts et Métiers) ;
- Évaluation de dispositifs d'exposition (département des Publics de la direction des Musées de France), de signalétiques (Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette) et des sites web de la culture (Agropolis Museum de Montpellier) ;
- Production des textes de mise en exposition (musée de la Résistance de Grenoble)
- Conseil à la mise en valeur de sites patrimoniaux (site du Pont du Gard).

### ***Quelques exemples d'expertises de 2002 à 2006...***

BONACCORSI J., DEFLAUX F., LE MAREC J. [dir.], TARDY C. 2000-2002. *Étude du dispositif d'enseignement en ligne*: Campus numérique Cultura. Direction de la technologie, ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

BONACCORSI J., JACOBI D. 2004. *Les noms de l'espace d'exposition Permanente du CECER; valeur évocative et pertinence dénominative*. CEA Marcoule.

BONACCORSI J. DUFOUR S.-JACOBI D. 2004. *Le potentiel de fréquentation du Camp des Milles*. COPIL, Aix-en-Provence.

DAVALLON J., TARDY C. 2001-2003. *Principes pédagogiques, conception et scénario du module 1 : Guide d'accompagnement à la conception de projet culturel*. 1re année. Centre national d'enseignement à distance « Conception et mise en oeuvre de projets culturels ».

- DAVALLON J., TARDY C. 2001-2003. *Les animateurs du patrimoine porteurs de projets*. Service des Villes et Pays d'Art et d'Histoire, direction du Patrimoine et de l'Architecture, ministère de la Culture et de la Communication.
- DAVALLON J. [dir.], TAUZIN K. 2003- 2005. *État des lieux des professionnels de la médiation culturelle en Rhône- Alpes*. Association Rhône Alpes des médiateurs culturels.
- DAVALLON J., HERT P., T ARDY C. 2002- 2003. *L'outil informatique Oasis en contexte didactique*. Département innovation pédagogique de l'ENST.
- DAVALLON J., SCHIELE B. 2003-2006. *Constitution d'archives photographiques des expositions et des musées*. Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Université du Québec à Montréal.
- DAVALLON J., VILATTE J.-C. [dir.], SCHALL C. 2004-2005. *Étude des musées de la Boissellerie à Bois d'Amont et Japy à Beaucourt*. Musée des techniques et cultures comtoises.
- DAVALLON J., HERT P., T ARDY C. 2004. *L'outil informatique Oasis en contexte didactique*. Département innovation pédagogique, École nationale supérieur des télécommunications.
- DONDIK E., NOEL-CADET N. 2002. *Les usages de l'annuaire Inter net culturel du ministère de la Culture et de la Communication*. Mission de la Recherche et de la Technologie du ministère de la Culture et de la Communication.
- GOTTESDIENER H., EIDELMAN J. [dir.]. 2000. *L'exposition La mort n'en saura rien et sa réception*. Musée national des Arts d'Afrique et d'Océanie.
- GOTTESDIENER H., GODRECHE N., MOGENET J-L., VILATTE J-C. 2002. *Les voies d'accès à l'art contemporain des jeunes adultes*. Département des Etudes et de la Prospective, ministère de la Culture.
- EIDELMAN, J., GOTTESDIENER, H., Cordier, J.-P., Peignoux, J., Rault, W, Rinçon, L. (2002) *Étude de la réception de l'exposition Kannibals et Vahinés, musée national des Arts d'Afrique et d'Océanie*.
- ETHIS E.2000. *Les publics du Festival de Cannes : cultures et ter ritoires des nouvelles cinéphilies*. Centre national de la cinématographie.
- ETHIS E., JACOBI D., ZERBIB O.2001. *La fréquentation du patrimoine antique en PACA*. AR TEC – DRAC PACA, Aix-en-Provence.
- GOTTESDIENER H., AWADALLA, M.-H. 2000. *Partenariat Musée Picasso/Hôpital dans le cadre de l'exposition L'art Médecine*. Direction des Musées de France, département des Publics, de l'Action éducative et de la Diffusion culturelle.
- GOTTESDIENER H., EIDELMAN J. 2000. *La CGT « déménage » le Louvre à Montreuil : Étude de la réception d'une exposition pas comme les autres*. Service culturel du Louvre.
- GOTTESDIENER H., VILATTE J.-C. 2000. *Évaluation d'un outil pédagogique dans le cadre d'une visite familiale*. Direction des Musées de France, département des Publics, de l'Action éducative et de la Diffusion culturelle.
- JACOBI, D. 2000. *Les styles muséographiques et les textes affichés dans les expositions permanentes depuis 1985*. Enquête qualitative sur leur reconnaissance par un échantillon de visiteurs. DDRI, Cité des sciences et de l'industrie.
- JACOBI, D. 2001. *Évaluation expertise de trois expositions permanentes d'Explora*. Rapport pour le groupe international d'Évaluation de la Cité des sciences et de l'industrie.
- JACOBI D. 2003. *Propositions raisonnées pour la production du projet scientifique et culturel du CCTS*, CEACECER, Marcoule.
- JACOBI D., ETHIS E, ZERBIB O. 2001. *Le potentiel culturel et économique du Château d'If: Analyse du comportement et des attentes des visiteurs*. Centre des Monuments nationaux.
- JACOBI D., MIÈGE D., TAUZIN K. 2002. *Effets de variantes de textes d'exposition sur la reconnaissance par les visiteurs de pièces exposées dans deux centres d'art*. Délégation aux Arts Plastiques, ministère de la Culture et de la Communication.
- JACOBI D., ROMANO S., VIGNON B., ZERBIB O. 2002. *Le public de l'exposition temporaire Parfums et cosmétiques de l'Égypte ancienne*. Musée archéologique de la Méditerranée, direction des Musées de la ville de Marseille.
- JACOBI D 2003. *Un centre de culture et de tourisme scientifique et industriel dédié à l'énergie nucléaire et aux déchets industriels radioactifs, Étude d'opportunité et de faisabilité*. Comité Régional Languedoc-Roussillon, CEACECER, Marcoule.
- NOEL-CADET N, DAVALLON J. 2000. *Les usages du site internet La Vienne antique*. Mission de la Recherche et de la Technologie, ministère de la Culture et de la Communication.

NOEL-CADET N., DAVALLON J. 2001. *Les usages des expositions en ligne du site web d'Agropolis Museum: La fresque historique de l'alimentation et de l'agriculture, agriculteurs et agricultures du monde. Le banquet de l'humanité.* Agropolis Muséum, Montpellier.

TARDY C., DAVALLON J. 2003-2005. *La convention Ville et Pays d'art et d'histoire : du label au projet.* Réseau national des Villes et Pays d'art et d'histoire, ministère de la Culture et de la Communication.