



## PUBLICATIONS DU LABORATOIRE CULTURE ET COMMUNICATION 2002-2006

Les membres du Laboratoire Culture et Communication mènent une politique active de publications : il s'agit d'une priorité qui contribue à la diffusion de la recherche à un niveau national et international. Voici quelques exemples de publications parues entre 2002 et 2006.

### Articles dans des revues avec comité de lecture (ACL) internationales :

- AUGER N., JACOBI D. 2003. « Autour du livre scientifique documentaire : un dispositif de médiation entre adulte et enfant lecteur ». *Aster*, 37, p. 215-241.
- BORDEAUX M.-C. 2004. « Une médiation paradoxale : La danse, une histoire à ma façon ». *MEI : Médiation et information : Médiation et médiateurs*, 19, p. 97-107.
- BRUGUIÈRE C. *et al.* 2002. « Quelle terminologie adopter pour articuler enseignement disciplinaire et enseignement thématique de l'énergie, en classe de première de série scientifique ? ». *Didaskalia*, 20, p. 67-99.
- BRUGUIÈRE C., LACOTTE J. 2002. « Du cahier d'expériences personnel au journal scientifique de l'école : Fonctions des écrits d'élèves et formes de la médiation enseignante dans un dispositif Main à la pâte ». *Aster*, 33, p. 135-161.
- CLOUTEAU I. 2004. « Activation des œuvres d'art contemporain et prescriptions auctoriales ». *Culture et Musées : Les médiations de l'art contemporain*, 3, p. 23-44.
- CHABROL C., COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. 2004. « Psychologie sociale, traitements et effets des médias : Présentation du dossier ». *Questions de communication*, 5, p. 5-18.
- CHABROL C., COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. (sous presse), « Sujets sociaux et médias. Débats et nouvelles perspectives en sciences information et de la communication ». *Questions de communication*, 10.
- CHABROL C., COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. [à paraître en 2006]. « Les apports de la psychologie sociale pour les recherches en communication médiatique ». *Questions de communication*, 10.
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « Publicité, marketing et parfums : approche psychosociale d'une double illusion ». *Communication et Langage*, p. 43-57.
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « Réception des images d'une catastrophe en direct à la télévision. Étude qualitative des réactions provoquées par les attentats du 11 septembre 2001 aux États-Unis au travers du rappel de téléspectateurs français ». *Revue européenne de psychologie appliquée*, p. 21-41.
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2004. « Métaphore du chien de Pavlov et influence de la publicité. Étude critique du conditionnement classique au sein de la socio-cognition implicite ». *Communication et Organisation*, 23, p. 24-48.
- COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. 2005. « Modèles et mesure de l'influence de la communication : nouvelles perspectives ouvertes par la psychologie sociale ». *Market Management, Marketing & Communication : La Communication Persuasive*, 1 (1), p. 7-26.
- COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. 2005. « Les processus psychologiques lors de la création publicitaire », *Hermès : Psychologie sociale et communication*, 41, p. 67-74.
- COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. [à paraître en 2006]. « Procesos de creación y toma de decisión de los publicitarios. El caso de la publicidad en Internet », *De Signis*.
- DALBAVIE J., JACOBI D. 2003. « Jeu télévisé et culture populaire : le cas de la chanson ». *MEI : Médiation et Information*, 18, p. 143-158.
- DAVALLON J. 2004. « La médiation : la communication en procès ? ». *MEI : Médiation et information : Médiations & médiateurs*, 19, p. 37-59.
- DAVALLON J. 2004. « Objet concret, objet scientifique, objet de recherche ». *Hermès*, 38, p. 30-37.

- DAVALLON J., JEANNERET Y. 2004. « La fausse évidence du lien hypertexte ». *Communication et Langages*, 140, p. 43-54.
- DEFLAUX F. 2004. « La construction des représentations de l'art et des artistes non-occidentaux dans la presse à la suite d'une exposition d'art contemporain ». *Culture et Musées : Les médiations de l'art contemporain*, 3, p. 45-68.
- DEVICTOR A. 2003. « Une politique publique du cinéma, le cas de la République islamique d'Iran ». *Politix*, 16, 6(1), p. 151-178.
- DEVICTOR, A. 2006. « Corps codés, corps filmés : le contrôle du corps des femmes dans le cinéma de la République islamique d'Iran ». *Culture et musées*, 7, p. 117-131.
- DUFOUR S. 2004. « L'art contemporain dans les églises : Le recours à la médiation écrite ». *Questions de communication*, 5, p. 227-241.
- DUFOUR S. 2004. « La construction du discours historique dans les musées ». *La Lettre de l'OCIM*, 95, p. 19-26.
- DUFOUR S. 2005. « Le rôle de l'image dans la patrimonialisation et la consommation culturelle des édifices culturels ». *Cahiers de Champs Visuels*, 1-2, p. 351-378.
- DUFOUR S. 2005. « Les discours explicatifs dans les églises, un palliatif à la perte de culture religieuse ? ». *Communication & Langages*, 144, p. 77-88.
- ETHIS E., LABARTHE F. 2002. « Infirmités spectaculaires. De l'usage pragmatique de la figure du handicap au cinéma ». *Protée : Les formes culturelles de la communication*, 30(1), p. 39-51.
- ETHIS E. 2003. « Le questionnaire en sociologie. Objet de médiation et fiction narrative ». *Les Enjeux de l'information et de la communication*, revue électronique : [www.u-grenoble3.fr/les\\_enjeux/](http://www.u-grenoble3.fr/les_enjeux/) [novembre 2003].
- ETHIS E., FABIANI J.-L. 2003. « O Festival e a cidade : o exemplo de Avignon ». *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 67.
- FOURNIER L.-S. 2003. « Les fêtes locales en Provence : des enjeux patrimoniaux ». *Cultures & Musées : Nouveaux regards sur le patrimoine*, 1, p. 41-63.
- FOURNIER L.-S. 2003. « Rôles et caractères comparés des confréries dans les fêtes provençales ». *Anthropos*, 98, p. 75-83.
- FOURNIER L.-S. 2003. « Qualité de vie, art de vivre et tourisme de qualité en Provence ». *Revue de l'économie méridionale*, 201-202, 51(1-2), p. 155-159.
- FOURNIER L.-S. 2004. « Le patrimoine, un indicateur de modernité. À propos de quelques fêtes en Provence ». *Ethnologie française*, 34(4), p. 717-724.
- FOURNIER L. S. 2005. « Old resources for new ceremonies. Building up olive products as a new leisure and as a cultural heritage in Mediterranean France ». *Journal of Mediterranean Studies*, 15(1), p. 99-120.
- FOURQUET-COURBET M.-P. 2004. « Influence attendue et influence effective de la publicité sur Internet. Des représentations sociales des producteurs aux modèles scientifiques ». *Questions de communication*, 5, p. 31-53.
- FOURQUET-COURBET M.-P., COURBET D. 2004. « Nouvelle méthode d'étude des cognitions en réception (ECER) et application expérimentale à la communication politique ». *Revue internationale de psychologie sociale*, 17(3), p. 27-75.
- GOTTESDIENER H., VILATTE J.-C. 2002. « L'expérience esthétique : Peut-on parler de différences entre naïfs et experts ? ». *Revue internationale de psychosociologie : Autour de l'art et des arts*, 18, p. 55-70.
- GOUJON D, POISAT J. 2003. « L'hôpital, comme espace public ». *Hermès*, 36, p. 119-126.
- JACOBI D. 2002. « La gestion des contraintes de lexique et des explications litigieuses dans des discours de vulgarisation sur la santé ». *Quaderni*, 46, p. 123-146.
- JACOBI D. 2004. « Un livre documentaire scientifique pour les enfants : Entre vulgarisation et littérature ». *Questions de communication*, 4, p. 325-341.
- JACOBI D. *et al.* [à paraître]. « Intertextualité et archi-icongicité : Le cas des représentations scientifiques de la réaction antigène-anticorps ». *Études de communication*, 27.
- JACOBI D., MIÈGE D. [à paraître]. « La médiation écrite de l'art contemporain : tensions et paradoxes ». *Quaderns de Filologia : Les langues de spécialités, nouvelle perspective de recherche*.
- LANDIÉ G. [à paraître en 2006]. « Le Prix du Livre Inter : Convergence ou concurrence des voix critiques. Que nous apprend l'énonciation ? ». *Communication et Langage*, 150.
- MALINAS D., ZERBIB O. 2003. « Les cicatrices cinéma(pho)tographiques des spectateurs cannois ». *Protée : Cannes hors projection*, 31(2), p. 119-126.
- MIÈGE D. 2004. « Textes de médiation des œuvres et citation de la parole de l'artiste : le cas de Daniel Buren ». *Culture et Musées : Les médiations de l'art contemporain*, 3, p. 139-162.

- POGGI M.-H. 2003. « La ville mise en mouvement par le cinéma : Genèse des formes spatiales et urbaines d'un festival ». *Protée* : Cannes hors projection, 31(2), p. 7-16.
- POGGI M.-H., VANHAMME M. 2004. « Les friches culturelles, genèse d'un espace public de la culture ». *Culture et Musées* : Friches, squats et autres lieux, 4, p. 37-56.
- SPIES V. 2002. « De l'image cinématographique aux imaginaires télévisuels ». *Protée* : Cannes hors projection, 31(2), p. 29-36.
- TARDY C. 2003. « L'entremise du récit du chercheur : Une manière d'aborder le rôle des discours et des médias dans la patrimonialisation ». *Culture & Musées*, 1, p. 109-135.
- TAUZIN K. 2004. « Le texte de médiation à la recherche de ses lecteurs modèles ». *Culture et Musées* : Les médiations de l'art contemporain, 3, p. 117-138.

#### Articles dans des revues avec comité de lecture (ACL) nationales :

- BASCO L., LEFEBVRE M.-E., BLACON R. 2003. « Peut-on aider les étudiants de premier cycle à élaborer des stratégies de formation efficace ? ». *Études vauclusiennes*, p. 45-51.
- BUFFET F. 2002. « Didactique de la géographie et professionnalisation des enseignants de l'école et du collège ». *L'École Valdôtaine* : Cahier pédagogique.
- BUFFET F. 2004. « École et territoire ». *L'École Valdôtaine*, 66, p. 12-18.
- ETHIS E. 2005. « Avignon : déceptions publiques, bonheurs privés ». *Revue Théâtre/public* : Espace privé/espace public, 179.
- JACOBI D. [à paraître]. « Discourir de l'œuvre de l'art contemporain ; le cas des détails ». *Linx*.
- LANDIÉ G. 2004. « Le tutorat de mémoire en ligne ». *Distance et Savoirs* : Énigmes de la relation pédagogique à distance, 2(2-3), p. 281-305.
- POISAT J. 2006. « Le devenir des hôtels-dieu : Des expériences diverses, des interprétations complexes. ». *Revue de la Société Française d'Histoire des Hôpitaux*, 121-122, p. 8-10.

#### Articles dans des revues sans comité de lecture (SCL) :

- BONACCORSI J., LABELLE\_S. 2004. « Analyser les transformations des objets empiriques ». *Konex*, 2, mars 2004, revue électronique [<http://www.enssib.fr/konex/>].
- BORDEAUX M.-C. 2002-2003. « Éducation artistique et territoire : Synthèse de l'université d'été de Chambéry ». *L'Observatoire*, 23, hiver 2002-2003, p. 13-16.
- BORDEAUX M.-C. 2003. « L'éducation artistique, un nouvel enjeu pour les collectivités territoriales ». *L'Observatoire* 25, hiv. 2003, p. 44.
- BORDEAUX M.-C. 2003. « Les politiques pour l'éducation artistique à l'heure du bilan ». *L'Observatoire*, 24, été 2003, p. 68-69.
- BORDEAUX M.-C. 2004. « Éducation artistique : Des dispositifs aux médiateurs ». *L'Observatoire*, 26, été 2004, p. 61.
- BORDEAUX M.-C. 2004. « Médiation et patrimoine ». *Les Cahiers de la décentralisation : Pouvoirs locaux*, 4<sup>e</sup> trim. 2004, p. 114-119.
- DALBAVIE J. 2003. « Exposer des objets sonores : Le cas des chansons de Brassens ». *Copyright*, 2.
- DAVALLON J. 2003. « Pourquoi considérer l'exposition comme un média ? ». *Médiamorphoses* : L'exposition, un média, 9, p. 25-28.
- DAVALLON J. 2004. « La définition juridique du patrimoine : Un révélateur de sa dimension symbolique ». *Museology : International Scientific Electronic Journal*, 1. Lesbos : Department of Cultural Technology and Communication, university of the Aegean.
- DEVICTOR A. 2003. « 100 ans de cinéma en Iran ». *Cahier des ailes du désir* : Revue de l'association nationale des enseignants et partenaires culturels des classes cinéma et audiovisuel (ANEPCCAV), 11, p. 22-27.
- ETHIS E. 2002. « Les dessous d'une domination : économies contemporaines du cinéma en Europe ». *L'Observatoire des politiques culturelles*, 20, p. 20-22.
- ETHIS E., FABIANI J.-L., MALINAS D. 2003. « Le public du Festival d'Avignon. De l'invention d'une communauté imaginaire à la constitution d'une audience fidèle et assidue ». *Alternatives Théâtrales*, 78-79, p. 79-85.

- FLON É., DAVALLON J. 2002. « Georges Henri Rivière versus « exposition spectacle », est-ce une bonne question ? ». *Musées et Collections publiques de France*, 229-230, p. 70-77.
- FOURNIER L.-S. 2004. « La fête, la danse et la mort : Des objets inactuels de l'anthropologie et de quelques tentatives actuelles pour en renouveler l'étude ». *Anthropopages* : Revue du groupe de Recherche et d'Action en ethnologie et anthropologie, 3-4, p. 59-64.
- JACOBI D. 2003. « Apoutsiak, le petit flocon de neige ; Anatomie d'un chef-d'œuvre ». *La Revue des livres pour enfants*, 210, p. 57-69.
- SPIES V. 2002. « L'anonyme c'est nous ». *Médiamorphoses* : L'autorité des images anonymes, 5, p. 87-91.

### Conférences invitées (INV) :

- BUFFET F. [à paraître]. « Le musée acteur explicite des territoires culturels : Spécificité de la didactique de la médiation de la culture ». Colloque *Patrimoni, musei e didattica: spazi e territori culturali per una fruizione consapevole*, université du Val d'Aoste / La Région Autonome / la coopérative Lilith, 9 et 20 mai 2006, université du Val d'Aoste.
- DAVALLON J. 2003. « Les musées de science et leurs publics, entre communication et médiation », p. 183-198 in *Sciences au musée, Sciences nomades* / sous la dir. de B. Pellegrini. Actes du colloque international du 18-20 sept. 2002, Château de Penthes, Genève. Genève/Paris : Georg Éditeur.
- DAVALLON J. 2002. « L'analisi del pubblico in Francia : innovazione e tradizione », p. 93-111 in *Musei e Pubblico : un rapporto educativo* / sous la direction d'Emma Nardi. Milan : Franco Angeli. 2004. [Actes du colloque *L'esperienza del museo*, 11 oct. 2002, Université di Roma Tre et Società Italiana di Ricerca Didattica, Rome.]
- DUFOUR S. 2005. « La double voie de patrimonialisation des édifices culturels ». Conférence à la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, 15 janv. 2005.
- ETHIS E. 2006. « La signification du qualificatif « culturel » dans les pratiques des individus ». Conférence de clôture du colloque *Cultures populaires*, jour ? sept. 2006, Genève.
- ETHIS E. 2006. « Quand nos pratiques culturelles deviennent entre autres des conversations ? ». Conférence de clôture du colloque d'Albi sur *Les Arts moyens*, Opus, 31 mars 2006, Albi.
- ETHIS E. 2005. « La relazione alla star : Una modalità del sentimento di esistere ». Conférence donnée dans le cadre du colloque *Scrivere agli idoli*, Trento, ASP-Museo storico in Trento, 11 nov. 2005.
- ETHIS E. 2005. « Le chassé-croisé des stars et de leurs publics, pour une sociologie du sentiment d'exister ». Conférence de clôture du colloque Sociologie de l'art, Marseille 1985/Grenoble 2005 : 20 ans après, 22 oct. 2005, Grenoble.
- GOTTESDIENER H. 2003. « Réception d'une exposition « idéologique » et visite en famille ». Colloque *Il museo effimero : Per una didattica delle mostre temporanee*, 10 oct. 2003, Université di Roma Tre, Rome.
- JACOBI D. 2003. Introduction de la Table ronde « Un panorama des musées scientifiques ». *Premières Rencontres Franco-Allemandes sur les musées des sciences*, juin 2003, Munich.

### Communications avec actes (ACT) internationales :

- BONACCORSI J., JACOBI D. [à paraître]. « De l'Atelier du père castor » aux « Yeux de la découverte » : Créativité éditoriale et médiation des savoirs dans l'édition du livre documentaire jeunesse ». Colloque *Figures de l'éditeur*, Université Paris XIII, 19-20 mai 2005, LabSIC.
- BONACCORSI J. [à paraître]. « Les vaches à lait ne vont pas au théâtre : Étude de la communication d'un théâtre, Scène nationale à Marseille. ». Colloque *Espaces et Territoires : Du public à l'habitant*, Roubaix, 6-7 juin 2002, Université de Lille 3 / Gerico.
- BORDEAUX M.-C., DAVALLON J. [à paraître]. « Une action de sensibilisation à la danse contemporaine : De la mise en scène de la médiation à la médiation comme scène ». Colloque *Espaces et Territoires : Du public à l'habitant*, Roubaix, 6-7 juin 2002, Université de Lille 3 / Gerico.
- BOURGATTE M. [à paraître]. « L'exploitation cinématographique dite d'Art et Essai : une proposition alternative entre indépendance et dépendance » Colloque international *Mutations des industries de la Culture, de l'Information et de la Communication*, MSH Paris Nord Saint Denis, 25-27 sept. 2006.
- BOURGATTE M. 2006. « To be or not to be : does making the choice of an alternative type of programming mean weaving a special relationship with a group of artistic works ? », p. 372-376 in *Culture*

- and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- BUFFET F. 2004. « Changer le point de vue. Une autre problématique de la relation entre école et musée », p. 131-136 in *École et Culture*, Actes du colloque international *Bâtiment d'art contemporain*, 26-27 fév. 2002, Genève. Genève : Éd. Quiquandquois.
- COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P., VANHUELE M. 2006. « Creativity and e-advertising. A qualitative study of art directors' creative process », p. 735-739 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- COURBET D., FOURQUET-COURBET MP, LAVIGNE F., PIGNIER N., VANHUELE M., DENIS S., BORDE A, INTARTAGLIA J. 2005. « La communication publicitaire écrite sur Internet : De la production aux traitements cognitifs des textes et à l'influence sur la cognition implicite », p. 69-72 in *Société de l'information 2001-2005 – La société de l'information et ses enjeux*, Actes du colloque de bilan du programme interdisciplinaire, CNRS, 19-21 mai 2005, ENS-LSH de Lyon.
- DAVALLON J. 2004. « Tendances actuelles de la muséologie de l'environnement », p. 161-173 in *Olfaction & Patrimoine, quelle transmission ?* / sous la direction de F. Boillot, M.-C. Grasse & A. Holley. Aix-en-Provence : Édisud. 2004. [Actes du colloque international, Musée international de la Parfumerie, 23-24 oct. 2003, Grasse.]
- DAVALLON J. [à paraître]. « Objets d'expositions : objets de mémoire, objets de patrimoine ? », Colloque *De Mémoires à territoire*, Musée de la Civilisation, 19-20 oct. 2004, Québec.
- DAVALLON J., FLON É. 2004. « Archeology in museums : Public and fiction », p. 94-98 in *Art and Science* / sous la direction de J. P. Frois, P. Andrade, J. F. Marques. Proceedings of the 18th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 13-16 sept. 2004, Lisbonne, Portugal.
- DAVALLON J., JEANNERET Y. 2006 « La posture épistémologique, un geste pratique », p. 203-210 in *Questionner les pratiques d'information et de communication : Agir professionnel et agir social*. Actes du XV<sup>e</sup> Congrès de la Société française des sciences de l'information et de la communication, 10-12 mai 2006, Bordeaux. Rennes : SFSIC.
- DAVALLON J. 2002. « Les musées de science et leurs publics, entre communication et médiation », p. 183-198 in *Sciences au musée, sciences nomades* / sous la dir. De Béatrice Pellegrini. Actes du colloque international, 18-20 septembre 2002, Château de Penthes, Genève. Genève/Paris : Georg Éditeur.
- DEFLAUX F. [à paraître]. « Biennales d'art contemporain et nouveaux territoires de l'art : Une approche par la notion de réception structurante ». Journées d'études *Culture et Communication : Quelles approches des questions culturelles en sciences de l'information et de la communication ?*, Lille, 9-10 déc. 2004, Gerico / Cersates / SFSIC.
- DEFLAUX F. 2004. « Le partage symbolique du monde de l'art contemporain : Les catégorisations en aires géo-artistiques dans la presse spécialisée ». *Questionner l'internationalisation : Culture, acteurs, organisations, machines*, Actes du 14<sup>e</sup> Congrès de la Société française des sciences de l'information et de la communication, 2-4 juin 2004, université de Montpellier III.
- DEVICTOR A. 2006 « For an aesthetical approach to war films in the Iran-Iraq War », p. 791-792 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- ETHIS E. 2003. « La Forme Festival à l'œuvre », p. 181-197 in *Lx(s) public(s) : Politiques publiques et équipements culturels* / sous la direction d'O. Donnat et P. Tolila. Actes du colloque des 28-30 nov. 2002, Auditorium du Louvre. Paris : La Documentation française.
- ETHIS E. 2002. « Les non-publics n'existent pas ! », p. 235-249 in *Actes du colloque sur les non-publics* / sous la direction d'A. Pessin. Paris : Éd. de L'Harmattan.
- FLON E. 2006. « Staging in exhibitions : immersion effects and alienation effects » p. 112-115 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- FLON E. 2005. « Musée archéologique, paysage et contextualisation : la mise en scène des sites archéologiques ». 10<sup>e</sup> séminaire international du Forum Unesco Université et Patrimoine « Paysages culturels au XXI<sup>e</sup> siècle », Newcastle, avr. 2005, Université de Newcastle upon Tyne (Royaume Uni).
- FLON E. 2002. « Interpretation of Archaeological Remains through Virtual Reality : Perceptions of the Visitors », p. 225-288 in *Virtual archaeology : Proceedings of the VAST Euroconference* (Virtual Archaeology

- between Scientific Research and Territorial Marketing), Arezzo 24-25 nov. 2000. (British Archaeological Reports, International Series n° 1075).
- GHARSALLAH S., BASTIEN F. 2006. « La documentation d'un espace bâti : Production, conservation et usage » in *Documentation pour la conservation et le développement : Les nouvelles stratégies du patrimoine pour le futur*, Actes du 11e séminaire international Forum Unesco-Université et Patrimoine, 11 au 16 septembre 2006, Université de Florence (Italie).
- GHARSALLAH S. 2006. « Aesthetic treatment of cultural policies in exhibitions », in *Culture and Communication*, p. 31-34, in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- GOTTESDIENER H. 2003. « La gratuité et le visiteur en devenir », p. 127-134 in *Les Institutions culturelles au plus près du public* / sous la direction de Claude Fourteau, musée du Louvre, 21 au 21 mars 2003. Paris : La Documentation française.
- GOTTESDIENER H. 2004. « Analysing the production of meaning during exhibition visits », p. 51-54 in *Art and Science* / sous la direction de J. P. Frois, P. Andrade, J. F. Marques. *Proceedings of the 18th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics*, 13-16 sept. 2004, Lisbonne, Portugal.
- GOTTESDIENER H., CRISTO J. 2002. « Louvre visitors' appreciation of the Mona Lisa », p. 417-418 in *Proceedings of 17<sup>th</sup> Congress of the International Association of Empirical Aesthetics*, 4-8 août 2002. Takarazuka, Japon.
- GOTTESDIENER H., EIDELMAN J., 2003. « Motivations et expériences de visite » p. 39-45 in Actes du colloque international *Monuments, accueil et projets de développement : Les nouveaux enjeux*, 20-21 mars 2003, Château de Kerjean.
- IDJÉRAOUI-RAVEZ L., DAVALLON J. 2004. « An anthropological approach to heritage ». *Symposium Educating for the future*, Museum of anthropology, université de Colombie Britannique, 25 nov. 2004, Vancouver, Canada.
- IDJÉRAOUI L., POLI M.-S., DAVALLON J. 2002. « Peut-on encore parler de dimension esthétique dans les musées dits "musées de société" ? », p. 15-21 in *Les Peuples de l'art* / sous la direction de Joëlle Deniot, Actes du colloque international de Nantes, 21-23 nov. 2002. Paris. Opus GDR-CNRS.
- IDJÉRAOUI-RAVEZ L. 2006. « The aesthetic relation as a link between museographic choices and modes of viewer experience : The Case of Testimony », p. 116-119 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- IDJÉRAOUI-RAVEZ L. [à paraître]. « Le témoignage humain comme support de médiation muséal d'un nouveau genre et enjeux socio-culturels ». *Domaines d'analyse, modes approches et enjeux socio-culturels*, 10<sup>E</sup> colloque bilatéral franco-roumain, première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication, 28 juin-2 juillet 2003, CIFSIC / université de Bucarest.
- JACOBI D., CAMBROSIO A., KEATING P. 2002. « How immunologists argue with images ; Pauling's theory of antibody formation », p. 7-10 in *Proceedings of the 26<sup>th</sup> Annual Meeting of the Society for Social Studies of Science*, nov. 2002, Milwaukee.
- LAFORET A. [à paraître]. « Net art et conservation, quelles stratégies pour le musée ? », *La Préservation des documents électroniques : Informations récente et prise de décision / Preservation of Electronical Records : New Knowledge and decision Making*, 15-18 sept 2003, Bibliothèque et archives du Canada.
- LANDIÉ G. 2004. « De quelques marginalia dans les romans d'Umberto Eco », p. 213-221 in *Les Marges théoriques internes* / sous la direction de Laurence Kohn-Pireaux et Dominique Denès. Actes du colloque *Le texte et ses marges*, 13-15 sept. 2001 université de Nancy 2, Nancy : Presses universitaires de Nancy.
- MARINO S. 2006. « Parler de soi, parler des autres. Les premières expositions d'un musée national à vocation internationale ». Colloque franco-brésilien *État, Culture et Communication*, 29-30 sept. 2006, université Stendhal, Grenoble, GRESEC/ INTERCOM/ SFSIC.
- MARINO S. 2006. « Using drama in an exhibition soundtrack : between fiction and testimony », p. 50-53 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- POGGI M.-H., VANHAMME M. [à paraître]. « Les friches urbaines de la culture ». Colloque *Les Arts de la ville et leur médiation*, juin 2002. université de Metz.

- POISAT J. 2006. « Symposium : Hospital heritage and aesthetics », in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- POISAT J. 2006. « Hospital and Health Heritage : collections and resources », p. 209-212 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- SCHALL C., DAVALLON J., VILATTE J.C. 2006. « The museum, the guided tour and visitors seeking a leisure activity », p. 65-69 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- SPIES V. [à paraître]. « Une forme d'engagement : la promesse médiatique ». Colloque *Formes de l'engagement et espace public en Europe*, 5-7 déc. 2001, université de Metz.
- SPIES V. 2002. « Les Guignols de l'info : Le mélange de genres à son paroxysme », p. 213-223, in *Télévision : Questions de formes (2)*, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, juin 2001, Aix-en-Provence. Éd. De L'Harmattan. (Champs Visuels).
- SPIES V., CHAMBAT-HOUILLOM M.-F. 2002. « Télévision et temporalités : Les liaisons nécessaires de la théorie et de l'histoire ». p. 25-30 in *Actes du 13<sup>e</sup> Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, 7-9 oct. 2002, Marseille.
- TARDY C. [à paraître]. « Au détour d'un sentier... La production d'un autre territoire. » Colloque *Espaces et Territoires : Du public à l'habitant*. Université de Lille III, École normale supérieure de Lyon. Archives du monde du travail à Roubaix, 6-7 juin 2002.
- VILATTE J.-C., GOTTESDIENER H., VRIGNAUD P. 2004. « Typicality and 20th century painters categorization », p. 616-619 in *Art and Science* / sous la direction de J. P. Frois, P. Andrade, J. F. Marques. Proceedings of the 18th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 13-16 sept. 2004, Lisbonne, Portugal.
- VILATTE J.C, GOTTESDIENER H. 2004. « Rôle de l'école dans la fréquentation des musées d'art à l'âge adulte ». 7<sup>e</sup> Biennale *Éducation et Formation*, 14-17 avril 2004, Lyon. <http://www.inrp.fr/Acces/Biennale/7biennale/Contrib/recherche.php?&mode=auteur#V>
- VILATTE, J.C, GOTTESDIENER, H. 2004. « Le rôle des médiations sociales dans la fréquentation des musées et des expositions les jeunes adultes ». *5<sup>e</sup> Congrès international d'actualité de la recherche en éducation et en formation*, 31 août-4 sept. 2004, Paris. [http://www.aecse.net/cgi-bin/prog/colloque/show\\_colloque.cgi?langue=fr&id\\_colloque=165&tar...](http://www.aecse.net/cgi-bin/prog/colloque/show_colloque.cgi?langue=fr&id_colloque=165&tar...)
- VILATTE J.C., VRIGNAUD P., GOTTESDIENER H. 2006. « Representations of museum visitors », p. 80-84 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- WATREMEZ A. 2006. « Place of aesthetics in the representations of heritage in the town of Avignon », p. 914-918 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- WATREMEZ A. 2006. « Evaluer les sites inscrits au patrimoine mondial : Pour une approche socio-pragmatique du patrimoine ». *Documentation pour la conservation et le développement : Les nouvelles stratégies du patrimoine pour le futur*, Actes du 11<sup>e</sup> séminaire international Forum Unesco-Université et Patrimoine, 11-16 sept. 2006, université de Florence, Italie.
- WATREMEZ A. 2006. « Le patrimoine d'Avignon à travers les discours sur la ville : des représentations différenciées ». *Patrimoine et Patrimonialisation*, actes de la rencontre internationale Jeunes chercheurs en patrimoine urbain, 30 sept.-1<sup>er</sup> oct. 2005, université du Québec à Montréal, Canada.

### Communications avec actes (ACT) Nationales :

- BASCO L. 2003. « La discussion comme support pédagogique au sein des modules de Construction de projet personnel dans la construction de compétences de l'étudiant efficace ». Colloque CERFEE / IUFM, université Paul Valéry, 23-24 mai 2003, Montpellier. [publication sur cdrom].

- BOURGATTE M. [à paraître]. « Des rites festivals aux pratiques coutumières ritualisées : Une possible catégorisation des publics cinéphiles. De l'exemple des comportements cinéphiles à Cannes aux pratiques courantes des cinéphiles avignonnais ». Journées d'Études Universitaires *Les publics des spectacles taoumarchiques. Regards croisés avec les sports et la culture*, Université Vauban, 3-4 juin 2005, Nîmes.
- BUFFET F. 2003. « Construire son territoire : Dynamiques des partenariats culturels d'éducation et évolution professionnelle », p. 109-124 in *L'Œuvre d'art contemporain et sa médiation. Contribution à une éducation artistique*. Actes du séminaire organisé par le pôle de ressources Arts Plastiques de Bretagne, 19-20 mars 2003. FRAC. Rennes : Éditions du Sagittaire.
- BUFFET F. 2004. « Changer le point de vue. Une autre problématique de la relation entre école et musée », p. 131-136 in *École et Culture*, Actes du colloque initié par la Cellule pédagogique, Département de l'Instruction Publique, Bâtiment d'art contemporain, 26-27 février 2002, Genève. Genève : Quiquandquoi.
- BUFFET F. 2006. « To work together within the museums », p. 95-98 in *Culture and Communication* / sous la direction de H. Gottesdiener, J.C. Vilatte. Proceedings of the 19th Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, 29 août au 1<sup>er</sup> sept. 2006, Avignon, France.
- BUFFET F. 2006. « Le partenariat culturel : Une dynamique de développement professionnel ? », in *Parler du Patrimoine roman : Enjeux, démarches et mises en œuvre*, Université d'Automne des professionnels de la médiation du patrimoine, 17-19 oct. 2005. Paris : Éd. de L'Harmattan. (Éducation et sociétés).
- DALBAVIE J. 2005. « Pour une ethno-sociologie de la construction des attachements : Le cas de Brassens à Sète », Journées d'étude *L'Expérience musicale sous le regard des sciences sociales*, Centre de la Vieille Charité, 13-14 octobre 2005, Marseille. Adresse ? [parue sur le site du SHADYC]
- DUFOUR S. [à paraître]. « Pour un essai de typologie des objets dans les musées d'histoire », Colloque du musée Gadagne, 27 mars 2006, Lyon.
- POISAT J. 2003. « Des journées d'étude « hôpital et musée » au séminaire « patrimoines de la santé : Une démarche partenariale de recherche-action sur les patrimoines de la santé » », in *Le Patrimoine mobilier des hôpitaux*, Actes des journées d'études de l'association des Conservateurs des antiquités et objets d'art de France, 17-19 oct. 2002, Cuisery. Arles : Actes Sud.
- POISAT J. « Patrimoines et acteurs hospitaliers : enjeux et pratiques », in *Actes du XVII<sup>e</sup> Congrès international des Sociologues de Langue Française « Les cahiers du GT 14 »* / sous la direction de J.L. Tornatore, 5-9 juil. 2004, Tours. [recueil disponible en format PDF].

### **Communications sans actes (COM) :**

- BONACCORSI J. 2003. « La scénographie de la médiation de la lecture : Une approche par croisement d'échelles ». Conférence internationale francophone en Sciences de l'information et de la communication *Supports, Dispositifs et Discours médiatiques à l'heure de l'internationalisation*, Université de Bucarest, 28 juin-2 juil. 2003, Roumanie.
- BONACCORSI J. 2004. « Approche réflexive des procédures de recherche pour un objet culturel : La lecture ». Journées d'étude *Culture et communication : Quelles approches des questions culturelles en Sciences de l'Information et de la Communication ?*, Gerico / Cersates Lille III / Groupe Culture et Médiation SFSIC, Université Lille 3, 9-10 déc. 2004.
- BONACCORSI J. 2004. « La communication d'un chantier de la lecture : Le cas de la Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale de Marseille ». Colloque *Organisations culturelles : Une communication spécifique ?*, Laboratoire Culture et Communication / Groupe Culture et Médiation SFSIC / Groupe Org & Co, Université d'Avignon, 18-19 mars 2004, Avignon.
- BORDEAUX M.-C. 2004. « Communication et médiation culturelles dans la danse contemporaine : Perspectives de recherche ouvertes par les arts de la scène », Colloque *Organisations culturelles : une communication spécifique ?*, Laboratoire Culture et Communication / Groupe Culture et Médiation SFSIC / Groupe Org & Co, Université d'Avignon, 18-19 mars 2004, Avignon.
- BRUGUIÈRE C., LACOTTE J. 2002. « A quoi sert le cahier d'expériences dans un dispositif *La Main à la pâte* ? Analyse de son utilisation dans une classe de cycle 3 ». *6<sup>e</sup> Biennale de l'Éducation*, 3-6 juill. 2002, Paris.
- COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. 2004. « L'e-publicité, dispositif de médiation organisation-publics. Étude empirique de la production ». Colloque *L'Organisation Média*, 19-20 nov. 2004, Lyon.

- BUFFET F. 2004. «Éducation et culture dans quelques pays européens». Journées d'études *Le socle fondamental en Europe*, ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la recherche/ conseil national des programmes, nov. 2004 Paris.
- BUFFET F. 2004. «La construction d'une didactique au musée : Comment s'extraire des schémas scolaires ? ». Cycle de muséologie en langue française, XVII, *La médiation culturelle*, Musée d'histoire des sciences, 10 juin 2004, Genève.
- BUFFET F. 2005. « Les enjeux du partenariat culturel éducatif entre l'École et le Musée ». Forum *Artefact*, IUFM de Cergy-Pontoise, 19 oct.2005.
- BUFFET F. 2005. « Construire un discours en collaboration, croiser les regards ». Université d'Automne des professionnels de la médiation du patrimoine : *Parler du Patrimoine roman : enjeux, démarches et mises en œuvre*. 17-19 octobre 2005.
- COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. 2004. « L'e-publicité, dispositif de médiation organisation-publics. Etude empirique de la production ». Colloque *L'organisation Médias*, 19-20 nov. 2004, Lyon.
- DALBAVIE J. 2003. « Exposer la chanson, un paradoxe ? ». Conférence internationale sur *La Chanson française*, département de French Studies, université de Manchester, 19-20 juin 2003, Manchester.
- DALBAVIE J. 2004. « La chanson face à la médiation muséale ». Colloque *Conserver, Étudier et Promouvoir la chanson*, Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation de Lyon / École normale supérieure Lettres et Sciences humaines, 19 mars 2004, Lyon.
- DALBAVIE J. 2006. « Interroger les pratiques chansonnières : le cas de Brassens à Sète ». Colloque *La langue chantée : Oralité, poétique, société, légitimité*, Centre de recherche interuniversitaire sur la littérature et la culture québécoises (CRILCQ), Université Laval, 30-31 mars 2006, Québec, Canada.
- DAVALLON J. 2002. « Le développement des expositions et ses effets sur l'usage des musées ». Colloque *Le(s) public(s) : Politiques publiques et équipements culturels*, 28-30 nov. 2002, Auditorium du Louvre, Paris.
- DAVALLON J. 2003. « Études de publics et médiation muséale ». Colloque *L'Action éducative dans les musées*, 9-10 janv. 2003, Capc Musée d'art contemporain, Bordeaux.
- DAVALLON J. 2003. « La production du patrimoine ». Colloque *Musées, Patrimoine et Enjeux identitaires*, Cité des sciences, 25-26 avril 2003, Tunis, Tunisie.
- DAVALLON J., JEANNERET, Y. 2003. « La fausse évidence du lien hypertexte ». *Première conférence internationale francophone en Sciences de l'information et de la communication (CIFSIIC)*, 28 juin-2 juill. 2003, université de Bucarest, Roumaine.
- DAVALLON J., IDJÉRAOUI-RAVEZ L. 2004. « An anthropological approach to heritage ». Symposium *Educating for the Future*, Museum of anthropology, université de Colombie Britannique, 25 nov. 2004, Vancouver, Canada.
- DEVICTOR A. 2002. « Le cinéma d'Abbas Kiarostami et la question d'un héritage iconographique ». Conférence à la FEMIS, 24 oct. 2002, Paris.
- ETHIS E. 2005. « Les publics du Festival de Cannes : approches socio-historiques du cinéma et de sa réception ». Colloque *La réception du cinéma*, Institut National d'Histoire de l'Art, 24 nov. 2005, Paris.
- FOURQUET-COURBET M.-P. 2006. « Quels mécanismes cognitifs pour la création de l'e-publicité ? », *Journée d'études Innovations scientifiques, innovations publicitaires*, CNRS, 4 avril 2006, Paris.
- FOURNIER L.-S. 2004. « L'oléiculture instituée comme patrimoine : Conséquences et enjeux en France aujourd'hui ». Congrès *L'Individu social : Autres réalités, autre sociologie ?*, 17<sup>e</sup> congrès de l'Association internationale des sociologues de langue française, Tours, 5-9 juill. 2004.
- GOTTESDIENER H. 2003. « Quels outils pour étudier les publics du patrimoine ? ». Colloque *Musées, Patrimoine et Enjeux identitaires*, Cité des sciences, 25-26 avril 2003, Tunis, Tunisie.
- IDJÉRAOUI-RAVEZ L., DAVALLON J. 2004. « An anthropological approach to heritage ». *Symposium Educating for the future*, Museum of anthropology, université de Colombie Britannique, 25 nov. 2004, Vancouver, Canada.
- IDJÉRAOUI-RAVEZ L. 2004. « Le témoignage humain comme support de médiation muséal d'un nouveau genre et enjeux socioculturels ». *Domaines d'analyse, Modes approches et Enjeux socioculturels*, 1<sup>re</sup> Conférence internationale francophone en sciences de l'information et de la communication (CIFSIIC), université de Bucarest, 28 juin-2 juill. 2003, Roumanie.
- JACOBI D. 2004. « Muséographier l'archéologie : La part de l'imaginaire dans l'exposition ». Journées d'étude : *L'imaginaire archéologique*, LAHIC – CNRS, Carcassonne, oct. 2004.
- LABARTHE F. 2003. « Du chat au hacking et du ludique au culturel : Les usages d'internet chez les jeunes des classes populaires », *Domaines d'analyse, modes approches et enjeux socioculturels*, 1<sup>re</sup> Conférence

- internationale francophone en sciences de l'information et de la communication (CIFSIC), université de Bucarest, 28 juin-2 juill. 2003, Roumanie.
- LABARTHE F. 2004. « Les techniques du chat : Préhension et appréhension ». Journée d'étude *Des écrans dans la ville*, MMSH, Aix-en-Provence, 22 nov. 2004.
- LABARTHE F. 2004. « L'Espace Culture Multimédia de la Friche de la Belle de Mai à Marseille : Des usages sociaux et artistiques d'internet à l'œuvre ». Rencontres *ECM* de Brest, École nationale supérieure des télécommunications de Bretagne, ministère de la Culture et de la Communication, 7-9 juill. 2004, Brest.
- LABARTHE F. 2004. « Les usages du chat chez les jeunes des classes populaires : de la prise en main à la mise en œuvre », 13<sup>e</sup> colloque Informatique et société CREIS-Terminal *Société de l'information, Société du contrôle ? Évolutions de la critique de l'informatisation*, université Paris 6, 30 juin-02 juill. 2004, Paris.
- LABARTHE F. 2004. « La pénalisation du piratage informatique : Le hacking, une pratique déviante émergente ? ». Premier congrès de l'Association Française de Sociologie (AFS), Université de Paris 13, 24-27 févr. 2004, Paris.
- LAFORÉ A. 2003. « Conservation et Net art ». *ICHIM03* (International Cultural Heritage Information Meetings), École du Louvre, 8-12 sept. 2003, Paris.
- MARINO S. 2005. « Immigration and the identity museum ». Colloque *Fortress Europe and its others*, University of London, 4-6 avril 2005, Londres.
- MIÈGE D., TAUZIN K., J ACOBI D. 2004. « Savoir et culture esthétique : Le cas de l'art contemporain ». Colloque *Partage des savoirs*, Université Jean Moulin, 1<sup>er</sup> mars 2003.
- NOEL-CADET N. 2003. « La médiation comme mode d'approche des usages de l'Internet ». *Domaines d'analyse, modes, approches et enjeux socioculturels*, 1<sup>re</sup> Conférence internationale francophone en sciences de l'information et de la communication (CIFSIC), université de Bucarest, 28 juin-2 juill. 2003, Roumanie.
- POISAT J. 2005. « Patrimonialiser le quotidien hospitalier : Pour qui, pourquoi ? ». XIX<sup>e</sup> atelier du Réseau de Coopération scientifique FER Eurethno, Montpellier, 9-10 sept. 2005.
- POISAT J. 2004. « Patrimoines et acteurs hospitaliers : enjeux et pratiques ». Dix-septième Congrès de l'Association internationale des sociologues de langue française, 5-9 juillet 2004, Tours.
- POISAT J. 2003. « Hôpital public et économie solidaire ». *Troisièmes Rencontres interuniversitaires d'économie sociale et solidaire*, Université de Toulouse, 4-6 mars 2003, Toulouse.
- POGGI M.-H. 2003. « Friches urbaines et ré-appropriation culturelle de l'espace urbain ». Séminaire *De l'enquête dialectologique à l'enquête urbaine ou quelle pertinence pour la variation diatopique dans l'espace urbain ?*, ILPGA (Sorbonne Nouvelle, Paris 3) / CNRS, 16 mai 2003, Paris.
- POGGI M.-H. 2002. « Au nom du lieu : Sainte-Marthe, de l'hôpital à l'université, les enjeux de la dénomination ». Journée d'études *L'architecture hospitalière au service des projets urbains et culturels : la mémoire des sites hospitaliers*, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, 15 nov. 2002.
- SPIES V. 2002. « Internet et l'identité des chaînes ». Colloque *Bogues 2002*, université du Québec à Montréal, avr.2002, Montréal.
- SPIES V. 2004. « Political Communication in Europe Vis-à-Vis New Information Technology ». Congrès de l'association des sciences politiques américaines, Orlando, 12-15 juill. 2004.
- TAUZIN K. 2004. « Les médiations écrites de l'art contemporain : L'épreuve de la polyphonie ». Colloque *L'organisation média*, Université Jean Moulin, 19-20 nov. 2004.
- VILATTE J.-C., GOTTESDIENER H. 2004. « Rôle de l'école dans la fréquentation des musées d'art à l'âge adulte ». 7<sup>e</sup> Biennale *Éducation et Formation*, 14-17 avr. 2004, Lyon.
- VILATTE J.-C., GOTTESDIENER H. 2004. « Le rôle des médiations sociales dans la fréquentation des musées et des expositions par les jeunes adultes ». 5<sup>e</sup> Congrès international d'Actualité de la recherche en éducation et en formation, 31 août-4 sept. 2004, Paris.
- VITALBO V. 2002. « La conceptualisation de l'activité de visite ». Colloque *Les Arts de la ville et leur médiation*, université de Metz, juin 2002.

## Ouvrages scientifiques (ou chapitres) (OS) :

- BORDEAUX M.-C. 2004 [à paraître]. « L'éducation artistique », in *Institutions et Vie culturelles* / sous la direction de G. Saez. Paris : La Documentation française. (Les notices.)
- BORDEAUX M.-C. 2003. « Les nouvelles données de l'éducation artistique », p. 223-230 in *Éducation et Culture en Europe : Le rôle du partenariat* / sous la direction de F. Buffet. Paris : L'Harmattan. (Éducation et sociétés.)
- BUFFET F. et al. 2002. *Coéducation Culturelle école et musée : Quelle formation pour les acteurs ?* Paris : L'Harmattan.
- BUFFET F. 2003. « Culture possible de l'école, partenariat et changement professionnel », p. 125-137 in *L'École : horizon 2020* / sous la direction de F. Vaniscotte et P. Laderrière. Paris : L'Harmattan.
- BUFFET F. 2003. « Partenariat culturel et valeur du sujet dans la formation des enseignants européens », p. 15-32 in *Éducation et Culture en Europe : Le rôle du partenariat* / sous la direction de F. Buffet. Paris : L'Harmattan. (Éducation et sociétés.)
- BUFFET F. (dir.). 2003. *Éducation et Culture en Europe : Le rôle du partenariat*. Paris : L'Harmattan. (Éducation et sociétés.)
- BUFFET F. 2003. « Projet de vie, partenariat, culture possible de l'école », p. 277-289 in *Éducation et Culture en Europe : Le rôle du partenariat* / sous la direction de F. Buffet. Paris : L'Harmattan. (Éducation et sociétés.)
- BONNET J., FOURNIER L. S. (dir.). 2004. *Fêtes et Rites agraires en Europe, Métamorphoses ?* Paris : L'Harmattan. (Ethnologie de l'Europe.)
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « Les stratégies subliminales du marketing olfactif. Au corps défendant du consommateur... », p. 157-165 in *Évanescences... Goûts, Parfums, Odeurs : De l'anthropologie à la communication* / sous la direction de P. Lardellier. Paris : Belin.
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « L'influence de la télévision : État des recherches et présentation de l'ouvrage », p. 9-21 in *La Télévision et ses influences* / sous la direction de D. COURBET & M.-P. FOURQUET. Bruxelles-Paris : De Boeck Université. (Médias Recherche.)
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « Pour une ouverture méthodologique des recherches en communication » p. 179-185 in *La Télévision et ses influences* / sous la direction de D. Courbet & M.-P. Fourquet. Bruxelles-Paris : De Boeck Université. (Médias Recherche.)
- DAVALLON J. 2002. « Réflexions sur la notion de médiation muséale », p. 41-61 in *L'Art contemporain et son exposition (1)*. Paris : L'Harmattan.
- DAVALLON J. 2002. « Les objets ethnologiques peuvent-ils devenir des objets de patrimoine ? », p. 169-187 in *Le Musée cannibale* / sous la direction de M.-O. Gonseth, J. Hainard & R. Kaehr. Neuchâtel : Musée d'ethnographie.
- DAVALLON J. 2002. « Tradition, mémoire, patrimoine », p. 42-64 in *Patrimoines et Identités* / sous la direction de B. Schiele. Québec : Musée de la Civilisation / Éd. MultiMondes. [Reprise de « Le patrimoine : une « filiation inversée »? ». *EspacesTemps*, 74-75, 4<sup>e</sup> trim. 2000.]
- DAVALLON J., DEPRES-LONNET M., JEANNERET Y., LE MAREC J. SOUCHIER E. 2003. « Introduction » et « Conclusion », p. 18-43 et p. 303-322 in *Lire, Écrire, Récrire : Objets, signes et pratiques dans les médias informatisés* / sous la dir. de E. Souchier, Y. Jeanneret J. Le Marec. Paris : Bibliothèque publique d'information, Centre Georges Pompidou. (Études et Recherche.)
- DAVALLON J., NOEL-CADET N., BROCHU D. 2003. « L'usage dans le texte : les « traces d'usage » du site Gallica » p. 47-89 in *Lire, Écrire, Récrire : Objets, signes et pratiques dans les médias informatisés* / sous la dir. de E. Souchier, Y. Jeanneret J. Le Marec. Paris : Bibliothèque publique d'information, Centre Georges Pompidou. (Études et Recherche.)
- DAVALLON J. 2003. *Nouveaux Regards sur le patrimoine*. Numéro 1 de *Culture & Musées* : Revue internationale de muséologie et recherches sur la culture. 1<sup>er</sup> sem. 2003. Arles : Actes sud.
- DAVALLON J. 2004 « L'analisi del pubblico in Francia : innovazione e tradizione », p. 93-111 in *Musei e Pubblico : un rapporto educativo* / sous la direction d'Emma Nardi. Milan : FrancoAngeli.
- DAVALLON J. 2006. *Le Don du patrimoine : Une approche communicationnelle de la patrimonialisation*. Paris : Hermès Sciences-Lavoisier (Coll. « Communication, médiation et construits sociaux »).
- DEVICTOR A [à paraître]. « Cinéma religieux, cinéma du sacré et propagande politique », in *Le Cinéma et le Sacré* / sous la direction de C. Desbarats et A. Bergala. Paris : Léo Scheer.

- DEVICTOR A. 2002. « La censure des mœurs dans le cinéma de la République islamique d'Iran », p. 293-312 in *Public et Privé en Islam : Espaces, autorités et libertés* / sous la direction de M. Kerrou. Paris : Maisonneuve & Larose.
- DEVICTOR A. 2002. « Classic Tools, Original Goals. Cinema and the Public Policy in the Islamic Republic of Iran (1979-1997) », p. 66-77 in *The New Iranian Cinema : Politics, Representation and Identity* / sous la direction de Z. Mir-Hosseini & R. Tapper. Londres : I.B. Tauris.
- DEVICTOR A. 2003. « L'image morale dans le cinéma iranien », p. 285-298 in *La multiplication des images en pays d'Islam*, / sous la direction de B. Heberger et S. Naef. Berlin : Éd. Orient-Institut des Deutschen Morgenländischen Gesellschaft.
- DEVICTOR A. 2004. *Politique du cinéma iranien, de l'ayatollah Khomeiny au président Khâtami*. Paris : Éd. du CNRS.
- DEVICTOR A. 2006. « Le cinéma iranien : Un cinéma islamique plus politique que religieux », p. 341-363 in *Créations contemporaines en pays d'Islam, Des arts en tension* / sous la direction de J. Dakhli, J-Ch Depaule A.Devictor, G. Ladkany, S.Leprun, S. Naef. Paris : Éditions Kimé.
- DUFOUR S. 2004. « La patrimonialisation des biens religieux populaires dans la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle », p. 37-50 in *L'Invention du patrimoine en Bourgogne* / sous la direction de Philippe Poirrier. Dijon : Éd. universitaires de Dijon / Éd. de la Maison des sciences de l'homme de Dijon. (Art et patrimoine.)
- DUFRENE B. 2002. « Les expositions multiculturelles ». *Encyclopaedia Universalis*.
- EIDELMAN J., GOTTESDIENER H. 2002. « Images de soi, images des autres : les modes opératoires d'une exposition sur des reliques d'Europe et d'Océanie », p. 121-140 in *Patrimoines et Identités* / sous la direction de Bernard Schiele. Québec : Musée de la Civilisation / Éd. MultiMondes.
- ETHIS E. 2002. « Intervention sur la culpabilité culturelle au cinéma », p. 110-114 in *Le Banquet imaginaire* / sous la direction de J.-M. Frodon. Paris : Gallimard.
- ETHIS E. 2002. « Quand le théâtre se fait la Cour. L'invention d'une tradition festivalière », in *Le Palais des Papes, Monument de l'histoire : Construire, reconstruire, XIV<sup>e</sup> siècle-XX<sup>e</sup> siècle* / sous la direction de M. Laclotte. Avignon : Éd. RMG.
- ETHIS E., MALINAS D., ZERBIB O. 2002 « Petite sociomorphologie des festivaliers ordinaires (1) », p. 213-240 in *Avignon, le public réinventé : Le Festival sous le regard des sciences sociales*. Paris : La Documentation française.
- ETHIS E. 2003. « Avignon ou l'invention d'un "public médiateur" » in *Le(s) Public(s)* / sous la direction d'Olivier Donnat et Paul Tolila. Paris : Éditions de Sciences Po.
- ETHIS E. 2004. « Peut-on être "non-public" au festival de Cannes », in *Les non-publics. Les arts en réception (2 tomes)* / sous la direction de Pascale Ancel et Alain Pessin. Paris : L'Harmattan. (Logiques sociales).
- ETHIS E. 2004. *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture, le spectateur imaginé*. Paris : L'Harmattan. (Logiques Sociales.)
- ETHIS E., FABIANI J.-L., MALINAS D. 2005. « Avignon 2005 : Parler du public ou parler pour le public ? », in *Avignon, le cas 2005* / sous la direction de Georges Banu et Bruno Tackels. Paris : Éditions de l'Entretemps.
- ETHIS E. FABIANI J.-L., MALINAS D. 2005. « Rituels festivaliers et réception des œuvres » pages ? in *Rites et rythmes de l'œuvre*. Paris : L'Harmattan. (Logiques sociales).
- ETHIS E. 2005. *Sociologie du cinéma et de ses publics*. Paris : Nathan. (Collection 128).
- ETHIS E. 2006. *Les Spectateurs du temps. Introduction à une sociologie de la réception des œuvres filmiques*. Paris : L'Harmattan. (Logiques sociales).
- ETHIS E. 2006. « Le chassé-croisé des stars et de leurs publics, Pour une sociologie du sentiment d'exister à travers la célébrité d'un(e) autre », in *Sociologie de l'art*, Marseille 1985/Grenoble 2005 / sous la direction de Pascale Ancel et Pierre Le Quéau. Paris : L'Harmattan. (Logiques sociales).
- FOURNIER L.-S. 2004. « Fête des olives vertes, folklore provençal et produits du terroir », p. 209-232 in *Fêtes et rites agraires en Europe : Métamorphoses ?* / sous la direction de J. Bonnet & L. S. Fournier. Paris : Éd. de L'Harmattan. (Ethnologie de l'Europe.)
- FOURNIER L.-S. 2004. « Fêtes camarguaises et prises de risque », p. 75-88 in *Tauromachies et Identités locale* / sous la direction de C. Bernié-Boissard. Paris : L'Harmattan. (Conférences universitaires de Nîmes.)
- FOURNIER L.-S. 2004. « La fête, un sacré travail », p. 121-141 in *Autour de Nîmes et de sa région* / sous la direction de C. Bernié-Boissard et D. Julien. Paris : L'Harmattan. (Conférences universitaires de Nîmes.)
- FOURNIER L. S. 2005. *La fête en héritage : enjeux patrimoniaux de la sociabilité provençale*. Aix-en-Provence : Presses Universitaires de Provence. (Mondes contemporains).

- FOURQUET M.-P. 2002. « Réception des médias ; étude expérimentale des effets de l'implication du récepteur sur ses cognitions », p. 63-77 in *Nouvelles Technologies et Redéfinitions des territoires de la communication* / sous la direction de I. Dragăn. Bucarest : Éd. Tritonic.
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « Les stratégies subliminales du marketing olfactif. Au corps défendant du consommateur... », p. 157-165 in *Evanescences... Goûts, Parfums, Odeurs : De l'Anthropologie à la Communication* / sous la direction de P. Lardellier. Paris : Belin.
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « Pour une ouverture méthodologique des recherches en communication » p 179-185 in *La télévision et ses influences* / sous la direction de D. Courbet et M.-P. Fourquet. Bruxelles/ Paris : De Boeck Université.( Médias Recherche).
- COURBET D., FOURQUET M.-P. 2003. « L'influence de la télévision : état des recherches et présentation de l'ouvrage », p 9-21 in *La télévision et ses influences* / sous la direction de D. Courbet et M.-P. Fourquet. Bruxelles/ Paris : De Boeck Université.( Médias Recherche).
- FOURQUET M.-P. 2003. « Nouveau regard sur l'influence des émissions politiques : vers un récepteur complexe », p. 53-62 in *La Télévision et ses influences* / sous la direction de D. Courbet & M.-P. Fourquet. Bruxelles/Paris : De Boeck Université. (Médias Recherche.)
- FOURQUET M.-P. 2003. « L'identité de la marque Sophia Antipolis : Approche herméneutique des représentations des producteurs de la communication sophilopolitaine », p. 149-170 in *Sophia Antipolis : L'héritage d'une utopie* / sous la direction de J. Araszkiewicz. Paris : L'Harmattan.
- FOURQUET-COURBET M.-P. 2004. « Réception et influence des discours politiques à la télévision », p. 257-275 in *Psychologie sociale des médias* / sous la direction de P. Marchand. Rennes : Presses universitaires de Rennes.
- GOTTESDIENER H.,VILATTE J.-C. [A paraître en 2007]. « La formation du goût en art contemporain chez les jeunes adultes », in *Les études de public dans une politique d'établissement* / sous la direction de J. Eidelman. Paris : La documentation française.
- GOTTESDIENER H.,VILATTE J.-C., VRIGNAUD P. [A paraître en 2007]. « Personnalité, goût pour l'art et fréquentation des musées », in *La Psychologie Différentielle et ses applications* / sous la direction de Even Loarer.
- GOTTESDIENER H.,VILATTE J.-C. 2006. *L'Accès des jeunes adultes à l'art contemporain. Approches sociologique et psychologique du goût des étudiants pour l'art et de leur fréquentation des musées*. Paris : Ministère de la culture et de la communication/DDAI. DEPS.
- JACOBI D. 2005. *La Littérature documentaire scientifique et les jeunes lecteurs : Travail d'édition et éducation non formelle*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.
- LANDIE G. 2004. « De quelques marginalia des romans d'Umberto Eco », p.213-221 in *Les Marges théoriques internes*, Actes du colloque des 13-14-15 sept. 2001/ sous la direction de L. Kohn-Pireaux et D. Denès. Nancy : Presses universitaires de Nancy. (Le Texte et ses marges).
- POISAT J. 2003. « La patrimonialisation du quotidien hospitalier. Du bassin au scanner », p. 141-150 in *Faire avec l'objet : Signifier, appartenir, rencontrer* / sous la direction de J.-P. Filiod. Lyon : Chronique Sociale.
- POISAT J. 2003. « La patrimonialisation du quotidien hospitalier. Du bassin au scanner », p. 141-150 in *Faire avec l'objet. Signifier, appartenir, rencontrer* / sous la direction de J.P. FILIOD. Lyon : Chronique Sociale.
- POGGI M.-H. 2002. « Discours et figures de la ville en festival », p. 167-181 in *Aux Marches du Palais : Le festival de Cannes sous le regard des sciences sociales* / sous la direction de E. Ethis. Paris : La documentation française. (Questions de culture.)
- SPIES V. 2004. *La Télévision dans le miroir : Théorie, histoire et analyse des émissions réflexives*. Paris : L'Harmattan. (Audiovisuel et Communication.)
- ZERBIB O., PEDLER E. 2002. « Le Festival comme révélateur d'un territoire culturel », pages ? in *Aux Marches du Palais : Le Festival de Cannes sous le regard des sciences sociales* / sous la direction d'E. Ethis. Paris : La Documentation française. (Questions de culture.)

#### **Ouvrages de vulgarisation (ou chapitres) (OV) :**

- BRUMM V. 2002. *Un pays du verre et du cristal : Les Vosges du Nord au Siècle des Lumières*. Strasbourg : Société Académique du Bas- Rhin pour le progrès des Sciences, des Lettres, des Arts et de la Vie économique.
- DEVICTOR A. 2004. « Aventures cinématographiques en République islamique », pages ? in *Au Sud du cinéma* / sous la direction de J.-M. Frodon. Paris : ARTE Éd / Cahiers du Cinéma / Ministère des Affaires étrangères / CNC.

- ETHIS E. 2004. « La fracture temporelle », in *Le cinéma sans la télévision (Le Banquet imaginaire 2)*, Ouvrage collectif de l'Exception, Groupe de Réflexion sur le Cinéma. Paris : Gallimard.
- IDJERAOUI L. 2004. « Paroles et objets ; mémoires d'immigrés. Ethnologie ou muséologie ? », in *Le goût des belles choses*. Paris : Ministère de la Culture et de la communication, mission du Patrimoine ethnographique.
- JACOBI D. (dir.). 2004. *Images d'exposition, Exposition d'images*. Dijon : OCIM.
- LE MAREC J., JACOBI D. 2003. « Sur quelques figures de l'interprétation dans la culture », p. 47-57 in *L'Interprétation : Objets et méthodes de recherche /* sous la direction de P. Delabroise. Lille : Université de Lille 3. (Travaux et Recherches.)
- POISAT J. 2004. « A quoi sert l'histoire des hôpitaux ? », p. 136-141 in *Hôpital de Roanne : La vie au cœur de la cité /* sous la direction de J.-P. Zappa & P. Thinard. Roanne : Thoba's éditions.
- POISAT J. 2004. « A quoi sert l'histoire des hôpitaux ? », p. 136-141 in *Hôpital de Roanne. La vie au cœur de la cité/* sous la direction de J.P. ZAPPA et P. THINARD. Roanne, Thoba's éditions.

### Directions d'ouvrages (DO) :

- BUFFET F. (dir.). 2003. *Éducation et Culture en Europe : Le rôle du partenariat*. Paris : Éd. de L'Harmattan. (Éducation et sociétés).
- BERNIE-BOISSARD C., FOURNIER L. S. et MICHEL J.-P. (dir.). 2006 (sous presse). *Tauromachies, sport, culture : regards croisés sur les publics*. Paris : L'Harmattan. (Conférences universitaires de Nîmes).
- DAKHLIA J., DEPAULE J.-CH., DEVICTOR A., LADKANY G., LEPRUN S., NAEF S. (dir.). 2006. *Créations artistiques contemporaines en pays d'Islam. Des arts en tensions*. Paris : Éditions Kimé.
- ETHIS E. (dir.). 2002. *Avignon, le public réinventé. Le Festival sous le regard des sciences sociales*. Paris : La Documentation Française.
- ETHIS E., FABIANI J.-L. (dir.). 2006. Body is Comedy, Le corps au cinéma *Culture et Musées*, 7, juin 2006.
- ETHIS E. (dir.). 2003. Cannes hors projections – *Protée, revue de théories et pratiques sémiotiques*, Université de Québec à Chicoutimi, 31(2), automne 2003.
- COURBET D., FOURQUET M.-P. (dir. de). 2003. *La Télévision et ses influences*. Bruxelles-Paris : De Boeck Université. (Médias Recherche, INA.)
- CHABROL C., COURBET D., FOURQUET-COURBET M.-P. 2004. *Psychologie sociale, traitement et effets des médias*. Numéro 5 de *Questions de communication*.
- GAYON J., JACOBI D. (dir.). [à paraître]. *L'Eugénisme : Les formes nouvelles d'une doctrine périmée*. Presses universitaires de France.
- JACOBI D., PETERFALVI B. (dir.). 2003-2004. *Interactions langagières*. Numéros 37 et 38 d'*Aster*: Revue internationale de didactique des sciences.
- JACOBI D., CAILLET E. (dir.). 2004. *Les Médiations de l'art contemporain*. Numéro 3 de *Culture & Musées* : Revue internationale de muséologie et recherches sur la culture. Arles : Actes sud.
- POISAT J. (dir.). 2006. *Le devenir des Hôtels-Dieu*, Colloque des 3-4 fév. 2006, Paris. Fédération Hospitalière de France, Fédération Internationale des Hôpitaux, Société Française d'Histoire des Hôpitaux.

### Autres publications (AP) :

- BORDEAUX M.-C. 2003. « L'éducation musicale à l'école et l'enseignement musical spécialisé : rappels historiques et repères théoriques ». Journée d'études *Les Collectivités partenaires de l'éducation musicale* (Centre national de la fonction publique territoriale / Centre de formation des musiciens intervenants / Conservatoire national de région de Lyon), Lyon, 13 nov. 2003. [publication en ligne.]
- BORDEAUX M.-C. 2003. Synthèse des journées d'étude *L'Évaluation dans les politiques culturelles territoriales et l'observation culturelle en région : quelles articulations ?*, Observatoire des politiques culturelles / Ministère de la Culture (DDAT), Musée de Grenoble, 23-24 janvier 2003, p. 99-101. Grenoble : Éd. de l'Observatoire des politiques culturelles.
- BUFFET F. 2002. « Didactique de la géographie et professionnalisation des enseignants de l'école et du collège ». *L'École Valdôtaine*, 57, cahier pédagogique. Région autonome de la Vallée d'Aoste.
- DAVALLON J. 2002. « La spécificité du média exposition ». Journées de travail sur le *Scénario de l'exposition*, Cité des sciences et de l'industrie, 14 mars 2002.

- DAVALLON J. 2003. « Un lien entre le passé et l'avenir ». *Anim'Magazine* : La revue de l'UFCV, mars-avril 2003, p. 18-20.
- DAVALLON J. 2003. Participation à l'émission *Les Forts en thème* sur « L'héritage, ou comment les objets ont une âme », 29 juin 2003, Radio Suisse Romande, Espace 2, par Philippe Ungar (réalisation : Bruno Séribat).
- DEVICTOR A. 2002 et 2003. *Les Nouveaux regards cinéphiles*, Actes des colloques du GNCR (groupement national des cinémas de recherche). Paris et Festival d'Angers.
- DEVICTOR A. 2002. *Numérique et cinéma*, Acte du Colloque d'Épinay – Industrie du rêve. Paris : Éditions du Technicien du Film.
- DEVICTOR A. 2002. « Petite histoire de la miniature persane ». Bonus pédagogique au DVD *Où est la Maison de mon Ami ?* / sous la direction de Alain Bergala. Paris : Eden Cinéma, CNDP.
- DEVICTOR A. 2002. *Le Vent nous emportera* (film de Abbas Kiarostami), Livret pédagogique. Paris : Éd. BIFI-CNC/Ministère de l'Éducation Nationale. (Lycéens au cinéma.)
- DEVICTOR A. 2003. « Notes sur l'histoire surprenante du cinéma iranien en France », p. 24-27 in *Portraits de Tébérân, à la découverte d'une ville intense*. Paris : Forum des images.
- DEVICTOR A. 2003. « Le cinéma en République Islamique d'Iran », Bonus au DVD *Gabbeh* de Mohsen Makhmalbaf. Paris : MK2.
- DEVICTOR A. 2003. « Le rapport au réel dans le cinéma iranien », Bonus au DVD *La Pomme* de Samira Makhmalbaf. Paris : MK2.
- DEVICTOR A. 2003. « Le cinéma iranien d'aujourd'hui », p. 34-37 in *Catalogue du 14<sup>e</sup> Festival du Film Travelling de Rennes*.
- DEVICTOR A. 2004. « Aventures cinématographiques en République islamique », p. 92-95 in *Au Sud du cinéma* / sous la direction de J-M. Frodon. Paris : ARTE Éditions/Cahiers du Cinéma/Ministère des Affaires étrangères/ CNC.
- DUFRENE B. 2002. Table ronde Méditerranée-Europe : Communication, médiation et intermédiation des cultures, *Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, 7-9 oct. 2002, Marseille.
- ETHIS E. 2003. « Le Festival Off maintenu va s'effondrer ». *Libération*, 18 juil. 2003.
- ETHIS E. 2003. « Cannes, l'ethnographie d'un festival de la mondanité ». *Le Point*, 10 mai 2003.
- ETHIS E. 2003. « Cannes : lunettes noires pour nuits blanches », entretien avec Stéphanie Bia. *Le Journal du CNRS*, mai 2003.
- ETHIS E. 2003. « Pour l'honneur d'un public ». Les enjeux de la Cour d'Honneur du palais des Papes d'Avignon, *Catalogue de la Quadriennale de Prague édité par le Centre National du Théâtre*, avril 2003.
- ETHIS E. 2004. « La télé, tremplin social de la pseudo-rébellion ». *Libération* n° 7171 du 2 juin 2004.
- ETHIS E. 2004. « Regards sociologiques sur le Festival de Cannes : Petite grammaire à l'usage des festivaliers et des autres un peu tant soit peu préoccupés par le décodage sociologique du Festival » consultables sur le site de *l'Exception-Le Monde*, Cannes mai 2004.
- ETHIS E. 2004. « Variations perceptuelles sur le temps cinématographique, éléments pour une sociologie des identités temporelles des spectateurs ». *Les Cahiers du cinéma*, juill. 2004.
- ETHIS E. 2004. « Bernard et sa vidéo à moteur ». *Les Cahiers du cinéma*, mars 2004.
- ETHIS E. 2004. *Les nouveaux regards cinéphiles*, Actes du colloque d'Angers, Paris : Éditions du GNCR.
- ETHIS E. 2005. « La performance des vulnérables ». *La performance des vulnérables*. Paris : Éditions de l'Amandier.
- ETHIS E. 2005. « Comment Avignon a inventé son public « médiateur » ». *Logiques du patrimoine, Logiques de la Culture*, ouvrage de présentation du Doctorat en muséologie, médiation, patrimoine. Montréal : UQAM.
- ETHIS E. 2006. « La loyauté du spectateur ». *Les Cahiers de la Maison Jean Vilar*, 97 – Janv., fév., mars 2006.
- IDJÉRAOUI L. 2003. « La mise en valeur du patrimoine culturel, France, Tunisie, Maroc, Algérie », in *Rivages d'échanges*, numéro de la revue du Haut-commissariat à la Coopération Internationale, Marseille, 2003.
- LABARTHE F. 2004. « La place du chat dans les Espaces Culture Multimédia. Entre compétences culturelles et culture technique ». *Culture & Recherche* : Les usages des multimédias culturels, 102.
- LAFORÉ A. 2004. « La conservation du Net art ». Colloque *#net art : circulation, diffusion, conservation*. CRAC, 16-17 janv. 2004, Valence.
- MALINAS D. 2004. « Voir, ne pas voir, faut voir... ». *Regards sociologiques sur le festival de Cannes*, mai 2004. Groupe de réflexion sur le cinéma. [<http://www.lexception.org/article153.html>]

SPIES V. 2005 [à paraître]. « Raconter le fait divers à la télévision : Faites entrer l'accusé sur France 2 ». *Les Cahiers du journalisme : Autour du fait divers*. Numéro, pages ?

TARDY C., DAVALLON J. [à paraître]. *La Convention Villes et Pays d'art et d'histoire : du label au projet*. Réseau national des Villes et Pays d'art et d'histoire, direction du Patrimoine et de l'Architecture, ministère de la Culture et de la Communication.