

Fiche signalétique

> **Conditions d'accès** : Licence ou diplôme équivalent pour le Master 1, Master 1 ou diplôme équivalent pour le Master 2.

> **Admission** : Sur dossier et entretien.

> **Nombre d'étudiants inscrits** : 30 à 40 étudiants par promotion.

> **Stage** : La formation comporte un stage en Master 1 (2-3 mois) et en Master 2 (4-6 mois).

> **International** : Possibilité d'effectuer un semestre universitaire ou un stage à l'étranger.

> **Poursuite d'études** : Programme international de doctorat conjoint avec l'université du Québec à Montréal *Muséologie, Médiation, Patrimoine*. Doctorat en *Sciences de la Communication*.

> **Niveau de français requis (pour les étudiants étrangers non francophones)** : C2.

> **Débouchés** : Préparation aux fonctions de responsable de l'action culturelle et à la gestion de projets : programmation, direction des ressources humaines, gestion des équipements, administration des services, mise en place de politiques d'accueil et de fidélisation des publics, montage de projets pluridisciplinaires, européens ou multiculturels.

Animation, coordination et direction d'équipes. Gestion des relations entre les différentes catégories d'acteurs de la vie culturelle au sein des équipements publics ou privés : artistes, publics, presse, élus, techniciens, etc.

Chargé de mission et d'expertise pour les médias et les institutions culturelles, essentiellement autour de l'observation des publics pour un bureau d'études ou un service des publics ; diagnostic et expertise ; recherche et enseignement universitaire.

> **Principaux partenaires du secteur de la culture et de la communication**

• Ministère de la Culture et de la Communication (Département des Études et de la Prospective, Centre National de la Cinématographie, Direction Régionale des Affaires Culturelles).

• Institutions culturelles et festivières : Institut National de l'Audiovisuel, Festival d'Avignon, Festival de Cannes, cinémas Pathé, Institut Supérieur des Techniques du Spectacle, Cultures France, Unifrance, Marché du Film, Scène Nationale de Cavaillon, Festival des Vieilles Charrues, Cinémas du Sud, Association Française des Cinémas d'Art et Essai, Groupement National des Cinémas de Recherche, Maison Jean Vilar, Centre National des Écritures de la Chartreuse, Utopia, Institut Supérieur des Techniques du Spectacle, etc.

• Association de professionnalisation et de réseau des diplômés du Master : Transmissions. Les étudiants du Master supportent particulièrement les projets de deux associations : *Les Nuits des Ciné-Fils et Filles* et *Culture.Com*.

Le secrétariat du Master Public de la Culture et Communication peut aussi vous renseigner sur cette formation. Contactez-le après avoir consulté attentivement le site Internet.

Tel : +33 (0)4 90 16 27 15 – courriel : sec-sic@univ-avignon.fr

Le Département des Sciences de l'Information et de la Communication a été créé en 1989 sur la base de formations mises en place depuis 1984. Vingt ans d'existence ont permis de capitaliser une expérience de formations professionnelles.

La formation *Stratégie du Développement Culturel* existe depuis 1996. Elle est régulièrement citée en tant que diplôme de référence dans la presse spécialisée.

Le Master *Publics de la Culture et Communication : festivals, cinémas, événements, télévisions* est assisté par un conseil de perfectionnement professionnel et pédagogique, composé de personnalités de renom qui par leurs suggestions garantissent l'adéquation de la formation au milieu professionnel.



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
74 RUE LOUIS PASTEUR
84029 AVIGNON CEDEX 1
WWW.UNIV-AVIGNON.FR



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Vos études

à l'Université d'Avignon

STRATÉGIE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Master Publics de la Culture et Communication

FESTIVALS, CINÉMAS, ÉVÉNEMENTS, TÉLÉVISIONS



« J'aime que le film donne au spectateur l'impression qu'il n'est pas fini. Parce que je crois qu'une œuvre d'art où le spectateur et le critique n'apportent pas leur part n'est pas une œuvre d'art. J'aime que ceux qui regardent le film construisent parallèlement leur propre histoire »

Jean Renoir

Département Sciences de l'Information
et de la Communication (D-SIC)
UFR Sciences et Langues Appliqués (SLA)

Organisation des études

Objectifs de la formation

- Donner des repères théoriques et méthodologiques, des outils et des techniques permettant d'exercer un métier et d'avoir une expérience et une pratique de terrain appuyée sur un travail de réflexion.
- Comprendre les transformations de la culture grâce à un laboratoire internationalement reconnu.
- Former à la réalisation d'un travail professionnel en équipe par une simulation de réponse à un appel d'offres.

La formation est conçue sur le modèle de la formation continue des professionnels.

Les atouts de la formation

Cette formation propose une approche de la culture en termes de stratégies et de définition de l'action dans des secteurs majeurs de la culture, de la communication et de leurs publics.

L'équipe de formation rassemble des chercheurs et des professionnels reconnus qui partagent une approche exigeante des rapports entre culture et communication. De plus, l'implantation de l'université au cœur d'une ville et d'une région d'une richesse exceptionnelle en matière de patrimoine et de spectacle vivant, est un atout significatif.

VOTRE TRAJET DANS LA FORMATION

La formation se déroule sur quatre semestres (deux années).

- **Votre entrée dans le Master se fait sur la base de votre projet professionnel et sur avis de l'équipe de formation.**
- **À la fin de la première année, un bilan d'acquisition des connaissances et des compétences sert de base à votre orientation et à la préparation de la seconde année.**
- **En Master 2, vous participez à des séminaires de rencontre avec des professionnels, des personnalités reconnues du monde de la culture et de la recherche.**
- **Un projet de simulation est mené en Master 2 avec une institution culturelle. Par groupes, vous répondez à un appel d'offre qui vous oriente vers les métiers de l'étude ou de la décision.**
- **À la fin de la formation, vous présentez un Passeport de compétences en vue de votre insertion dans un secteur de la culture ou de la recherche. En effet, en Master 2, vous avez le choix entre deux orientations possibles : une orientation tournée vers les études, la recherche et la prospective et une orientation tournée vers la conception, la mise en œuvre, l'animation ou la direction de projets et d'équipements.**



Spécificités du Master

Le Master *Publics de la Culture et Communication* : festivals, cinémas, événements, télévisions propose de vous former à l'analyse des transformations sociologiques, économiques et communicationnelles qui façonnent les mondes de la culture. Il offre des repères théoriques et méthodologiques pour comprendre les changements à l'œuvre dans le cadre du développement, de l'élargissement et du renouvellement des publics de la culture (particulièrement ceux du cinéma et des festivals).

Il prépare à la conduite de projets, à la programmation, l'animation, la gestion ainsi que l'expertise de l'action culturelle.

Il vise à l'acquisition de connaissances sur les organisations, les terrains, les outils et les publics des secteurs de la culture et de la communication.

* Cette spécialité propose, en formation continue, un parcours « Direction technique du spectacle ». Cette formation est destinée aux directeurs techniques, responsables techniques, régisseurs (généralistes ou principaux), permanents ou intermittents ayant une expérience d'au moins 5 ans dans les fonctions d'encadrement technique du spectacle vivant (www.ists-avignon.com).

Une formation, deux Masters

Le Master *Publics de la Culture et Communication* : festivals, cinémas, télévision, événements fait partie de la mention Stratégie du Développement Culturel qui comprend aussi le Master *Médiations de la Culture et du Patrimoine* : expositions, médias informatisés, muséologie, évaluation.

Certaines activités ou certains enseignements sont communs aux deux Masters.

Stratégie du Développement Culturel : Yves Jeanneret

Master Public de la Culture et Communication : Damien Malinas (responsable)
Emmanuel Ethis (responsable scientifique)
Virginie Spies (encadrement recherche)

Equipe de formation :

Jean Davallon
Agnès Devictor
Emmanuel Ethis
Jean-Louis Fabiani
Emilie Flon
Daniel Jacobi
Yves Jeanneret
Geneviève Landié
Damien Malinas
Marie-Hélène Poggi
Joëlle Richetta
Virginie Spies
Pierre-Louis Suet
Cécile Tardy

Associés :

Laure Adler (Productrice)
Jean Caune (GRESEC, Grenoble 3)
Joël Chapron (Unifrance Films)
Jacques Téphany (Maison Jean Vilar)
Paul Tolila (ministère de la Culture et de la Communication)

Suivi pédagogique et logistique de la spécialité :

Michaël Bourgatte (ATER)
Tanguy Cornu (Moniteur)
Emilie Pamart (ATER)

Master 1	Master 2	Master 2	Master 2
<p>UE1 : CONNAISSANCE DU SECTEUR DE LA CULTURE (9 CRÉDITS - 72H) Évolution des politiques culturelles (18h) Évolution des formes culturelles : les dispositifs (18h) Évolution des formes culturelles : les publics (18h) Sociologie des festivals et des cinémas (18h)</p> <p>UE2 : APPROCHE DES PUBLICS DE LA CULTURE ET COMMUNICATION (9 CRÉDITS - 72H) Expertise des politiques culturelles (18h) Gestion de projets (18h) Sémiologie et analyse des médias (18h) Culture et territoire (18h)</p> <p>UE3 : APPRENTISSAGE DES TECHNIQUES ET CONNAISSANCE DES PUBLICS (9 CRÉDITS - 72H) Management de la vie associative (18h) Atelier : enquêtes entre réel et fiction (18h) Atelier : préparation aux ateliers du 2nd semestre (18h) Anglais appliqué aux médias et à la culture (18h)</p> <p>UE4 : PROFESSIONNALISATION : DEFINITION DE L'OBJET D'ETUDE (3 CRÉDITS - 18H)</p>	<p>UE1 : FONDAMENTAUX (9 CRÉDITS - 72H) Droit et économie de la culture (18h) Gestion des ressources humaines (18h) Norme des textes scientifiques et fiches de lecture (18h) Conception : programmation, documents, événements (18h)</p> <p>UE2 : LES OUTILS DE PRODUCTION (2 au choix) (12 CRÉDITS - 144H) Outil : traitement des enquêtes (72h) Outil : technique d'entretien (72h) Pratique : multivision (72h) Pratique : son (72h)</p> <p>UE3 : PROFESSIONNALISATION (9 CRÉDITS - 36H) Séminaire d'accompagnement du projet (18h) Séminaire d'analyse de compétence (18h) Travail de terrain (stage obligatoire)</p>	<p>UE1 : DECOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL (6 CRÉDITS - 72H) Séminaire de rencontre avec les professionnels (42h) Atelier lecture (12h) Les politiques de la culture (18h)</p> <p>UE2 : LA THEORIE : APPROCHE COMMUNICATIONNELLE DE LA CULTURE (6 CRÉDITS - 96h) Conférences thématiques (42h) Les institutions cinématographiques et festivières (18h) L'anglais en situation de communication culturelle (18h) Gestion des équipements culturels (18h)</p> <p>UE3 : LA METHODOLOGIE : SEMINAIRES THEMATIQUES DE RECHERCHE (6 CRÉDITS - 36H) Séminaire 1 : publics des festivals (18h) Séminaire 2 : publics des cinémas (18h) Séminaire 3 : publics de la télévision (18h) Séminaire 4 : communication et événements (18h)</p> <p>UE4 : LES OUTILS : ORGANISATION ET STRATEGIE (2 au choix) (6 CRÉDITS - 36 H) Droit dans les entreprises culturelles (18h) Marketing et stratégie de médiation (18h) Savoir et pratique autour des publics (18h) L'usage des médias dans la culture (18h)</p> <p>UE5 : LA PRATIQUE : PROJET EN EQUIPE (6 CRÉDITS - 36 H) Séminaire de pilotage de l'étude (18h) Séminaire de pilotage de projet de simulation (18h)</p>	<p>UE1 : TRAVAIL DE TERRAIN (STAGE OBLIGATOIRE) (9 CRÉDITS)</p> <p>UE2 : REDACTION DU MEMOIRE (18 CRÉDITS) Séminaire d'accompagnement du mémoire (18h00)</p> <p>UE3 : BILAN DE COMPETENCES (3 CRÉDITS - 18H)</p>
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
> 30 crédits	> 60 crédits	> 90 crédits	> 120 crédits

