



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

>>>

## AVIS DE SOUTENANCE DE THESE DE DOCTORAT

**Mademoiselle Tatiana LEVY** soutiendra une thèse  
**le 17 mars 2009 à 14h**

**salle des thèses de l'Université d'Avignon**

**SPÉCIALITÉ : COMMUNICATION ED 483**

Titre de la thèse : Le collectionneur d'art moderne et contemporain et la « Publicisation » de sa collection privée. Un « concept » dans l'espace de médiation.

Membres du jury :

DORE Stéphane, DR Beaux-Arts, Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts, Bourges  
JACOBI Daniel, PR Communication Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse,  
GELLEREAU Michèle, DR Communication, Université de Lille 3,  
LASCAULT Gilbert, PR émérite Philosophie de l'art, Université Paris 1,  
LE MAREC Joëlle, DR Communication, ENS Lettres et Sciences Humaines, Lyon,  
DAVALLON Jean, DR Communication, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse.

Résumé de la thèse :

Cette thèse propose une réflexion sur la publicisation de la collection privée d'art moderne et contemporain, par l'intermédiaire du collectionneur.

La première partie répertorie les formes de cette publicisation en France à partir de 4 études de lieux (Donation Jardot à Belfort, Collection Lambert à Avignon, Fondation Salomon à Alex et Fondation Galbert à Paris) et 2 études de cas (expositions Passions privées, Musée d'Art Moderne à Paris et L'intime, Fondation Antoine de Galbert à Paris).

Dans la deuxième partie, nous soumettons à l'analyse chacune des sphères (privée et publique) qu'inclut la publicisation. Ainsi est établi de façon empirique le processus de publicisation de la collection privée, permettant une définition de celle-là même et révélant la succession et le combiné de choix et d'acteurs présents dans celle-ci.

Dans une troisième partie, l'étude des connexions et la mise en réseau du collectionneur dans une « action collective » montre comment il abolit les frontières de la sphère privée et publique : par la publicisation de sa collection, il circule de l'une à l'autre et instaure un espace intermédiaire permettant une forme différente de médiation de l'oeuvre d'art que celle proposée par les musées dits classiques. Resituer le collectionneur dans le réseau de l'art contemporain nous permet de déterminer la position de médiateur qu'il occupe dans cet espace de médiation qu'il crée en publicisant sa collection.

Au terme de l'analyse, nous proposons la prise en compte du collectionneur amateur d'art moderne et contemporain et la publicisation de sa collection privée comme un modèle de médiation culturelle, dans lequel est diffusé, à la fois l'oeuvre d'art et une pratique culturelle de celle-ci.

UNIVERSITÉ D'AVIGNON  
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

MAISON DE LA RECHERCHE  
COLLEGE DES ETUDES DOCTORALES

Campus centre-ville

Site Ste Marthe

74 rue Louis Pasteur

84029 AVIGNON CEDEX 1

<http://www.univ-avignon.fr>

tél : +33(0)4 90 16 25 29

fax : +33(0)4 90 16 25 31

joelle.derbaise@univ-avignon.fr