

INFORMATION, GENRE NUMERIQUE ET DISCOURS: LES ENJEUX DES BLOGS D'EXPERT DANS LA CONVERSATION SCIENTIFIQUE SUR LE WEB

INFORMATION, WEB GENRE AND DISCOURSE: THE CHALLENGES OF SCIENTIFIC BLOGS IN THE SCIENTIFIC CONVERSATION ON THE WEB

Mots clés : Blog scientifique, genre numérique, discours scientifique

Keywords : Scientific Blogs, web genre, scientific discourse

Maria Aparecida Moura

Maria Aparecida MOURA est docteur en Sciences de la Communication et en Sémiotique de l'Université Catholique de São Paulo (PUC/SP)– Brésil et Post-docteur en Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias à l'ESCoM/FMSH – Paris / France (L'Équipe Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias). Actuellement, elle est professeur et directrice de recherche dans le Programme de Recherche en Science de l'information à l'Université Fédérale de Minas Gerais dans le domaine de la Science d'information. Ses intérêts de recherche sont: sémiotique et médias numériques, réseaux sociaux et organisation de l'information dans les espaces collaboratifs.

Adresse électronique :

Site : <http://www.eci.ufmg.br/mamoura>

E- mail : mamoura@eci.ufmg.br

Téléphone: 005531 34988557

Adresse postale :

Rua Frei Martinho Bournier, 120 –casa 5 . Bairro Paquetá

31.340-290 Belo Horizonte Minas Gerais – Brasil

INFORMATION, GENRE NUMERIQUE ET DISCOURS: LES ENJEUX DES BLOGS¹ D'EXPERT DANS LA CONVERSATION SCIENTIFIQUE SUR LE WEB

INFORMATION, WEB GENRE AND DISCOURSE: THE CHALLENGES OF SCIENTIFIC BLOGS IN THE SCIENTIFIC CONVERSATION ON THE WEB

La consolidation des systèmes d'informations coopératives, intensifiée par le Web 2.0 et l'institutionnalisation progressive de la notion d'E-science dans le contexte de la recherche scientifique, a augmenté de manière significative la présence de chercheurs dans l'environnement numérique. En ce sens, la coopération et l'échange direct d'informations produites par ces acteurs réduisent progressivement les limites des zones considérées exclusivement scientifiques et se déplacent vers les systèmes dédiés à la vulgarisation de la science et aux communications quotidiennes.

Les exigences institutionnelles de productivité dans la recherche, l'expansion des médiations numériques à usage amical, l'élargissement de la visibilité et le prestige de la communauté scientifique dans les réseaux virtuels ont rendu possible la circulation de l'information scientifique dans divers contextes.

Dans une recherche récente, développée par Maron et Smith (2008), concernant les modèles de la communication scientifique dans l'environnement numérique, ces derniers ont observé l'adoption progressive de nouvelles routines numérique dans les recherches, les débats et les échanges scientifiques actuels.

Dans ce contexte, les genres numériques (web genre ou cyber genre) se réfèrent à des catégories documentaires émergentes dont les caractéristiques structurelles et discursives proviennent du caractère multimodal et hypertextuel et se sont consolidées dans le contexte de la Web durant ces dernières années.

La théorie moderne a signalé le rôle du genre à l'intérieur de l'interaction sociale. Le genre est considéré comme un phénomène multidimensionnel qui doit être fixé en tenant compte, non seulement des caractéristiques textuelles, mais aussi des processus impliqués dans la production et l'interprétation des textes.

¹ http://www.granddictionnaire.com/btml/fra/r_motclef/index800_1.asp

Les genres sont considérés comme des marques ritualisées par les communautés de pratique. Ces dernières années, le genre numérique s'est diffusé parmi les chercheurs à cause de sa multifonctionnalité constatée à travers des capacités de production, d'exploitation et de réception.

Le caractère sémiotique du genre numérique est remarquable, en particulier en ce qui concerne l'analyse des implications de l'hypertexte et la construction du sens dans des situations de médiation d'information. Par conséquent, le genre doit être compris comme une forme rhétorique dynamique développée à partir des interactions entre les acteurs au sein des activités de communication sociale.

Les multiples possibilités de représentation rhizomatique des parcours et de lecture permis par l'hypertexte a bouleversé les catégories d'auteur et de lecteur. En ce sens, Lemke (2003) en examinant la question a proposé la catégorie "wreader" - auteur / lecteur pour signaler le contexte des changements apportés.

Cependant, le genre numérique n'existe pas dans le vide, il dépend de l'interaction des acteurs sociaux, des genres traditionnels et du contexte d'interactions.

Étant donné ce fait, les genres numériques ont des difficultés à établir les frontières entre la nuance, l'émergence et la spontanéité. Quoi qu'il en soit, William Alfonso (2009) affirme qu'ils constituent un mélange de genres (quand ils se nourrissent d'autres supports) et sont de nouveaux genres (représentant le caractère spontané et émergent des nouveaux médias).

L'émergence de ces genres a exigé de nouvelles compétences pour comprendre le contexte de l'organisation textuelle et la négociation des significations. Alfonso et al (2009) appellent ce contexte les nouvelles pratiques socio-sémiotiques et ont souligné les facteurs qui contribuent à sa consolidation: la structure de l'hypertexte, la multi-sémiotité et des nouvelles formes d'interaction sociale. Selon les auteurs, l'interaction multimodale entre les différents niveaux sémiotiques du texte (images, graphiques, audios, vidéos, texte) doit être considérée dans les processus contemporains de la lecture et de l'écriture, ainsi que dans les aspects inter linguistiques et interculturels qui comprennent les compétences multiples (littéracies).

Les blogs ou weblogs ont tout d'abord été connus comme des journaux publiés sur la web. Toutefois, ces dernières années, la facilité d'utilisation et l'offre de produits et services gratuits dédiés à la diffusion de ce type de dispositif a élargi son domaine d'utilisation. Donc, aujourd'hui nous avons un grand nombre d'espaces scientifiques numériques hybrides qui offrent des produits et services de valeur ajoutée à la recherche et à la diffusion de la science. Un exemple de ces services est la TV SciVee - un site Web dédié à l'affichage de contenu et à la coopération académique. Son objectif principal est l'articulation des communautés d'intérêt scientifique sur la Web en vue de contribuer à l'avancement et à la diffusion des résultats scientifiques à travers l'interaction directe entre les chercheurs et le public concerné. Grâce à

cette place numérique, il est possible d'organiser des informations autour des associations de chercheurs scientifiques reconnues et de créer des mécanismes associatifs qui permettent la rencontre fortuite entre les spécialistes qui partagent les mêmes intérêts de recherche. Le SciVee permet donc la formation de communautés de chercheurs avec des espaces de discussion parmi lesquels on trouve des blogs, des échanges de vidéos de recherche, des documents contenant les procédures des expérimentations et des articles en développement. Le site permet également le partage de la littérature dans le réseau d'accès ouvert.

Au Brésil, nous avons un certain nombre d'initiatives telles que les expériences de bloggage scientifique. Nous avons, par exemple, le ScienceBlogs-Brésil, un ensemble communautaire des blogs d'expert, qui est une représentation nationale du portail de blogs américains, ScienceBlogs. Dans le cas particulier de l'expérience brésilienne, les auteurs de l'initiative signalent qu'elle vise à populariser les concepts de la science et à réduire l'analphabétisme scientifique dans le pays.

Le cadre d'analyse du thème proposé dans ce travail compte aussi sur le concept de discours. D'après Maingueneau (2000), le discours est une façon de comprendre le langage développé entre les sujets inscrits dans certains contextes. Selon Foucault (1969:p.153) le discours est un ensemble d'énoncés articulés en fonction de la même formation discursive.

Traditionnellement, les discours sont classés par Herring (2007) en fonction de la modalité (les objectifs de production et de réception), du nombre de participants (monologue, dialogue), du type de texte (conversation, récit, exhortation, exposition) et du genre (conversation casuelle, ? interview, lettre, article de recherche scientifique, parmi d'autres). Pour l'auteur, il est possible d'organiser le discours selon les médias, les facteurs sociaux et situationnels. Parmi les facteurs sociaux et situationnels identifiés qu'il identifie, on trouve: la structure de la participation, les caractéristiques des participants, l'objectif du discours, le sujet ou le thème, le degré du discours, l'activité discursive, les normes et les codes.

Au cours de notre analyse, nous reviendrons sur le discours/ texte présent dans le domaine scientifique) et effectué par une catégorie d'intervenants (chercheurs en sciences sociales et humaines).

En ce sens, nous chercherons à comprendre les répercussions de la théorie sémiotique du discours cognitif (Greimas, 1979) dans le contexte brésilien et ses effets sur la diffusion des discours scientifiques contemporains.

Les discours scientifiques mis en évidence par les genres numériques sont analysés par le biais de la proposition de Greimas (Greimas, 1979) qui les classe de la forme suivante: Discours sur la recherche de la certitude scientifique; questions sur le sens de la recherche et l'interprétation des discours.

Le discours scientifique (posts) et les interactions (messages) autour du thème du développement durable et de l'environnement ont été examinés dans les cinq meilleurs blogs maintenus par les chercheurs, dans les espaces virtuelles avec le code de source libre. Nous adoptons comme critère d'évaluation du corpus choisi les indications énoncées par Efimova (Efimova, 2009. p. 40), à savoir: *l'authenticité* (représentée par l'étude d'un véritable phénomène social), *la fiabilité* (qualité de la recherche), *l'impact* (engagement des lecteurs mesuré par des interactions entre le chercheur et ses lecteurs et la transmission des messages sur le blog avec les commentaires à propos des recherches en cours) et le degré d'engagement proposé par le PostRank².

En regardant les potentialités et les risques du partage horizontal et de l'appropriation sociale des connaissances s'appuyant sur ces médiations, nous croyons qu'ils peuvent contribuer grandement à l'essor de nouvelles formes de production et de socialisation ainsi qu'à l'arbitrage de la connaissance.

En conclusion, la recherche a souligné que les anciens collègues invisibles, développés par les chercheurs du XVII^e siècle, sont maintenant établis d'une façon dynamique et avec l'élargissement et la transformation du rôle des acteurs sociaux.

Toutefois, les chercheurs essaient encore de transférer ou de reproduire dans le numérique quelques structures de validation des connaissances qui se rapprochent des contextes traditionnels de circulation du savoir scientifique.

Références:

AGAMBEN, Giorgio. (2007) *Qu'est-ce qu'un dispositif?*. Paris: Payot e Rivages.

ALFONSO, M. L., & MARCO, M. J. (s.d.). *Understanding digital genres as semiotic artefacts: meaning and cognition beyond standardised genres*. Acesso em 10.08.2009 de agosto de 2009, disponível em <http://www.bgsu.edu/cconline/DigitalGenres/>

EFIMOVA, L. (2009). *Passion at work: blogging practices of knowledge workers*. Enschede: Novay.

GREIMAS, A. J. (1979). *Introduction à l'analyse du discours en science sociales*. Paris: Hachette.

² <http://www.postrank.com/>

- HERRING, S. C. (2007). A faceted classification scheme for computer-Mediated Discourse. *Language@Internet* , 1-37.
- FOUCAULT, M. *L'archeologie du savoir*. Paris : Gallimard,1969.
- JEANNERET, Yves. (2008) La relation entre mediation et usage dans les recherches en information-communication. In: *1er.Colloque mediations et usages des savoirs et de l'information; un dialogue France – Brésil*. Rio de Janeiro: Fiocruz, p. 37-59.
- LEMKE, J. L. (2003). *Multimedia genres and traversals*. Acesso em 10.08.2009 de agosto de 2009, disponível em Approaches to Genre: <http://www-personal.umich.edu/~jaylemke/papers/IPrA%20Toronto%20Genres%20Paper.htm>
- MACHADO, R. (2006). *Foucault: a ciência e o saber*. Rio de Janeiro: Zahar .
- MAINGUENEAU, Dominique. *Termos-chave da análise do discurso*. Belo Horizonte:Ed. UFMG, 2000.
- MARON, Nancy L. SMITH, K. Kirby. *Current Models of Digital Scholarly Communication*. Available in: <http://www.arl.org/bm~doc/current-models-report.pdf>
- MOURA, Maria Aparecida. (2009) informação e conhecimento em redes virtuais de cooperação científica: necessidades, ferramentas e usos. **Datagramazero**, v. 10. n.2. abr. 2009. Disponível em http://www.datagramazero.org.br/abr09/Art_02.htm
- ZUCCALA, Alesia.(2006) Modeling the Invisible College. Zuccala A. *Journal of the American Society for Information Science and Technology* v. 57, n. 2. p.152-168.